



# 銀河娛樂集團

## 公佈 2015 年上半年中期業績

集團收益按年下跌 34 % 至 254 億港元

集團經調整 EBITDA 按年下跌 43 % 至 42 億港元

「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」

按預算如期於 2015 年 5 月 27 日盛勢啟幕

宣佈派發每股 0.14 港元的特別股息

(2015 年 8 月 19 日 - 香港) 銀河娛樂集團有限公司 (「銀娛」或「集團」) (香港聯合交易所股份代號: 27) 今天公佈截至 2015 年 6 月 30 日止三個月及六個月期間之未經審核業績。

### 摘要

#### 銀娛：儘管經營形勢嚴峻，業績反映集團穩健實力

- 上半年收益按年下跌 34% 至 254 億港元
- 上半年經調整 EBITDA 按年下跌 43% 至 42 億港元
- 第二季度經調整 EBITDA 按年下跌 46% 至 19 億港元
- 上半年股東應佔溢利按年下跌 66% 至 20 億港元，當中包括 10 億港元的非經常開支
- 非經常開支作出調整後，上半年經調整股東應佔溢利按年下跌 51% 至 30 億港元
- 博彩業務淨贏率偏低，導致盈利於上半年及第二季度分別減少約 2.65 億港元及約 3.35 億港元
- 於 2015 年 5 月 22 日派付特別股息每股 0.28 港元

#### 「澳門銀河™」：綜合渡假城擴建後於 5 月 27 日順利開幕；是次業績僅反映首 35 日的表現

- 上半年收益按年下跌 31% 至 172 億港元；上半年經調整 EBITDA 因盈利受到開業籌備成本及第二季度淨贏率偏低所影響，按年下跌 41% 至 32 億港元
- 第二季度經調整 EBITDA 按年下跌 47% 至 14 億港元
- 2015 年第二季度淨贏率偏低，導致經調整 EBITDA 減少約 3 億港元
- 第二季度五間酒店錄得入住率均達 97%

#### 澳門星際酒店：市況未穩，但集團業務表現仍可取

- 上半年收益及經調整 EBITDA 分別為 71 億港元及 11 億港元，均按年下跌 42%
- 第二季度經調整 EBITDA 按年下跌 38% 至 5.09 億港元
- 2015 年第二季度淨贏率偏低，導致經調整 EBITDA 減少約 3,000 萬港元
- 第二季度酒店入住率高達 99%

#### 「澳門百老匯™」：適合一家大小消閒的澳門新地標「澳門百老匯™」盛勢啟幕

- 僅反映首 35 日營運表現的第二季度收益達 6,400 萬港元
- 季內淨贏率偏低，以致第二季度經調整 EBITDA 減少約 500 萬港元至虧損 200 萬港元
- 繼續提高營運效益及開放餘下設施
- 酒店於營運首 35 日的入住率高達 99%

#### 最新發展概況：明確的澳門中長期持續發展計劃

- 路氹第三及四期 — 地盤勘察工程預計於 2015 年後期 / 2016 年初展開
- 橫琴 — 繼續推進一項面積為 2.7 平方公里的項目之發展概念
- 國際 — 持續於海外市場發掘潛在商機

#### 資產負債表：維持穩健及流動資金充裕

- 於 2015 年 6 月 30 日，手持現金達 94 億港元，淨現金為 46 億港元
- 於 2015 年 6 月 30 日，集團負債為 48 億港元，主要反映庫務利息收益率管理策略

#### 結算日後事項：策略性少數股權投資及特別股息

- 宣佈策略性少數股權投資，收購 Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco (SBM) 約 5% 的股權
- 宣佈特別股息每股 0.14 港元，約於 2015 年 10 月 30 日派付



銀娛主席呂志和博士表示：

「今天銀娛欣然宣佈縱然上半年市場挑戰重重，銀娛業績仍充份反映其穩健實力，而『澳門銀河™』第二期及『澳門百老匯™』成功地按預算如期隆重揭幕。新擴建的設施在期內僅營運了 35 日，我們將繼續專注提升營運效益及開放更多新設施，進一步提高對中場業務的吸引力。

正如所料，普遍客人消費表現依然謹慎，令集團收益按年有所下跌。因此，銀娛第二季度業績部分受到較低收益及『澳門銀河™』第二期和『澳門百老匯™』開辦前準備開支的影響，包括籌備開幕儀式所需的額外員工成本。管理層會繼續提高營運效率、嚴謹控制成本和調整集團的產品，以應付瞬息萬變的市況。

『澳門銀河™』第二期及『澳門百老匯™』開業後屢獲好評，綜合渡假城內大部分設施已在開幕當天開放。集團預期大部分餘下的博彩區、零售店舖及美饌食府將在今年年底開業。集團會繼續提升營運效益，並以中場業務為目標，發展新設施。

市場的長遠增長動力維持不變，如本地消費增加、中國富裕中產階層的人數急劇增長、以及正在進行的大型基礎設施改善工程等，以上種種，預期將於未來數年掀起旅客到訪澳門的新一浪。銀娛為客人提供的超卓產品及服務、清晰的發展藍圖及穩健的財政資源，均有助我們把握此發展機遇。

我們醉心中國文化，因此大力支持中國品牌及澳門本地中小企業、並宣揚傳統和當代中國及亞洲藝術文化的精粹，同時致力將澳門打造成為『世界旅遊休閒中心』。

集團已於 5 月 22 日派付了每股 0.28 港元的特別股息。為反映我們對澳門長遠發展的信心，以及履行集團回饋股東的承諾，集團欣然宣佈將於 10 月份再派發每股 0.14 港元的特別股息。

集團亦欣然宣佈向摩納哥公國擁有及經營多個世界級的酒店品牌及娛樂場的 SBM 作出策略性投資。集團期盼與 SBM 攜手合作，建立戰略合作關係。

最後，我謹藉此機會感謝銀娛上下全人為集團業績所作出的不懈努力及貢獻，讓『澳門銀河™』第二期及『澳門百老匯™』得以正式揭幕，並向客人展現我們引以為榮的『傲視世界 情繫亞洲』服務理念。」



## 主打中場的「澳門銀河™」第二期及以家庭顧客為主的「澳門百老匯™」盛勢啟幕

以中場業務為主的「澳門銀河™」第二期擴充及全新以家庭顧客為主的「澳門百老匯™」已按預算如期同步於 2015 年 5 月 27 日盛勢啟幕，令銀娛在路氹的總投資額上升至 430 億港元。

### 「澳門銀河™」

「澳門銀河™」是全球最大的綜合渡假城之一，嶄新的休閒娛樂設施包括：全新的空中激流，配以全球最大規模的空中衝浪池；五間世界級酒店；超過 160 間店舖的「時尚匯」，匯集多個著名品牌旗艦店及設計師品牌：首次進軍澳門的品牌 Alexander Wang、Moncler 和 Qeelin；品牌旗艦店 Burberry、H&M 和 T-Galleria Beauty by DFS；以及 Bottega Veneta、Bvlgari、Lanvin、Louis Vuitton 等國際頂級名牌；雲集超過 80 間美饌食府，包括提供正宗泛亞及環宇美食體驗及由米芝蓮星級廚師主理的餐廳。

### 「澳門百老匯™」

「澳門百老匯™」是一家獨特及適合一家大小的渡假城，提供別具特色的街頭娛樂和美食佳餚，同時包括設有提供 3,000 個座位的「百老匯舞台」；充滿動感活力的「百老匯大街」，展現澳門及中國文化精粹；百老匯酒店；20 間零售店舖和 40 間主要由本地中小企經營的食肆。

新項目廣受旅客及澳門居民歡迎，訪客人數與日俱增。

## 市場概覽

一如預期，宏觀挑戰由 2014 年延續至 2015 年，尤其是中國的反貪措施和宏觀經濟放緩。博彩收益總額按年下跌 37% 至 1,181 億港元，第二季度收益亦按同一百分比下跌至 552 億港元。2015 年上半年的旅客人次較 2014 年同期略減 3% 至 1,480 萬人次。中國內地旅客目前佔訪澳旅客總人次 65%。

貴賓廳業務最受宏觀環境因素影響，上半年收益下跌 42% 至 672 億港元（2014 年上半年：1,162 億港元）。貴賓廳博彩依然是市場的最大分部，佔博彩總收益總額 57%。

市場繼續趨向中場業務發展，同時澳門積極增加會議展覽、休閒、餐飲、零售及娛樂等設施，包括於 2015 年 5 月底開幕的「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」。澳門中場業務整體收益在 2015 年首 6 個月下跌 29% 至 452 億港元，整體市場份額卻由 34% 增加至 38%。已計劃的大型基建工程包括氹仔客運碼頭、港珠澳大橋、拱北連接至蓮花大橋的鐵路擴展工程和澳門輕軌系統將顯著改善澳門對外及對內的交通聯繫，將吸引更多訪澳旅客。澳門在短期內面臨基建發展阻礙，若干項目亦會延遲竣工。

期內，角子機博彩收益為 57 億港元（2014 年上半年：73 億港元），佔博彩市場收益總額 5%。

## 控煙政策的最新消息

我們樂見澳門特區政府對保留吸煙室一事保持彈性及持有開放態度。立法會委員會仍在審議相關控煙法例，有關的立法可能會再押後一年。若准許設立吸煙室，將為市場帶來正面影響。各個博彩企業會繼續攜手研究實際可行的方案。



## 集團財務業績

### 2015年上半年

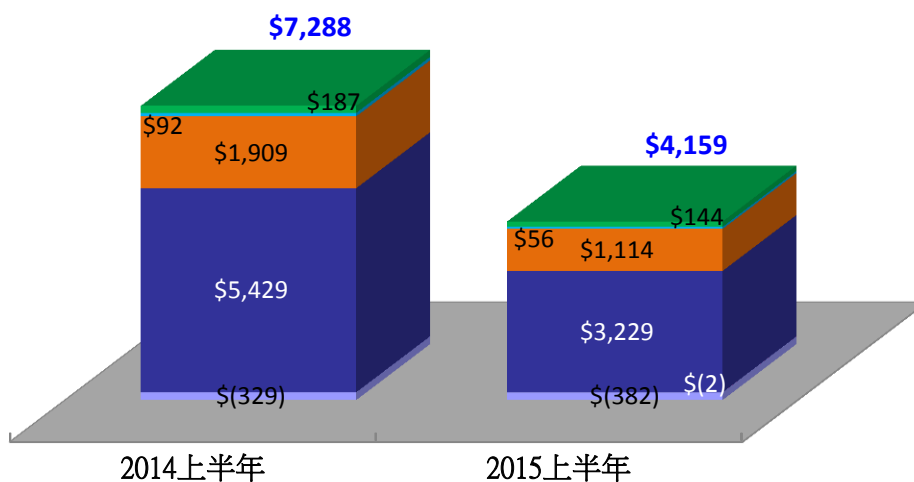
集團 2015 上半年業績將按預算如期在 2015 年 5 月 27 日開幕的「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」僅 35 日的營運表現計算在內。集團在 2015 年上半年錄得收益達 254 億港元，經調整 EBITDA 為 42 億港元。於 2015 年 6 月 30 日，過去十二個月的經調整 EBITDA 為 100 億港元。股東應佔溢利為 20 億港元，包括非經常性開支 10 億港元，當中 7 億港元為開辦前準備開支。「澳門銀河™」經調整 EBITDA 為 32 億港元，按年下跌 41%。澳門星際酒店經調整 EBITDA 按年下跌 42%至 11 億港元。「澳門百老匯™」於期內僅營運了 35 日，其經調整 EBITDA 為虧損 200 萬港元，包括因淨贏率偏低而減少了約 500 萬港元。

在 2015 年上半年期間，由於銀娛博彩業務淨贏率偏低，導致經調整 EBITDA 及股東應佔溢利減少約 2.65 億港元，主要因「澳門銀河™」淨贏率偏低所致。

中場收益總額按年下跌 17%至 82 億港元，貴賓廳收益總額按年下跌 43%至 155 億港元。因此，2015 年上半年，集團按管理層基準計算<sup>1</sup>的博彩總收益總額按年減少 36%至 245 億港元。

2015 上半年集團經調整 EBITDA (百萬港元)

- 「澳門銀河™」
- 澳門星際酒店
- 「澳門百老匯™」
- 城市娛樂會
- 建築材料業務
- 淨集團支出



<sup>1</sup> 法定收益及按管理層基準計算的收益主要差別為城市娛樂會收益的計算，按法定基準包括其（應佔）貢獻，按管理層基準則包括其博彩收益。



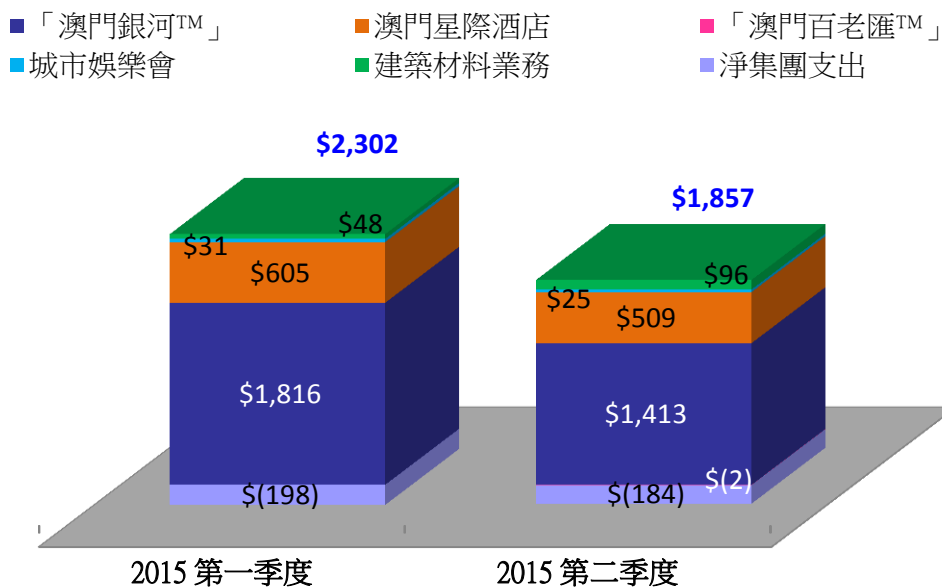
## 2015 年第二季度

集團在 2015 年第二季度收益為 117 億港元，而經調整 EBITDA 為 19 億港元。「澳門銀河™」經調整 EBITDA 按年下跌 47% 至 14 億港元。澳門星際酒店經調整 EBITDA 按年下跌 38% 至 5.09 億港元。「澳門百老匯™」經調整 EBITDA 為虧損 200 萬港元。

2015 年第二季度期間，銀娛博彩業務淨贏率偏低，導致經調整 EBITDA 減少約 3.35 億港元，主要由於「澳門銀河™」淨贏率偏低所致。

中場收益總額按年下跌 19% 至 39 億港元，貴賓廳收益總額按年下跌 47% 至 69 億港元。因此，2015 年第二季度集團按管理層基準計算<sup>2</sup>的博彩總收益總額按年減少 38% 至 112 億港元。

2015 年第二季度集團經調整 EBITDA (百萬港元)



## 順利開幕後將加快提升效益

正如所有大型全新項目開幕的做法，銀娛在「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」項目開幕前增聘大量人手，以確保於開幕當日項目能夠完全順利地投入運作，因此難免出現短期性的收益與成本不相稱。此開支乃在預算內的一次性開幕投資，目的是確保顧客能夠享受銀娛享負盛名的優越和超卓服務。銀娛正推出更多設施，以提升中場業務的吸引力和提高收益，專注發揮規模經濟效益及提升旗下項目的效益。

<sup>2</sup> 法定收益及按管理層基準計算的收益主要差別為城市娛樂會收益的計算，按法定基準包括其（應佔）貢獻，按管理層基準則包括其博彩收益。





## 成本控制計劃

鑑於現時的經營環境極具挑戰，我們在開設兩個大型綜合渡假城「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」的同時，亦積極檢討成本結構及實施多項成本節流措施。該等措施務求令成本與收益互相配合，而且是在不影響顧客服務水平的前題下進行，譬如全體高級管理人員實行凍薪。

## 資產負債表、庫務管理及特別股息

集團資產負債表維持穩健。於 2015 年 6 月 30 日，集團手持現金達 94 億港元及錄得淨現金 46 億港元。總負債由 2015 年 3 月 31 日的 20 億港元增至 2015 年 6 月 30 日的 48 億港元，主要是由於庫務管理令手持現金之利息收入超出相應借貸利息支出所致。隨著「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」成功開幕後，集團將約於 2015 年 10 月 30 日派發另一次每股 0.14 港元的特別股息。

### 「澳門銀河™」

「澳門銀河™」為集團最大的收益及盈利貢獻來源。2015 上半年，收益按年減少 31% 至 172 億港元，以致經調整 EBITDA 按年減少 41% 至 32 億港元。第二季度經調整 EBITDA 下跌 47% 至 14 億港元，僅反映新設施投入了 35 日的營運表現，我們將會繼續提升該兩個項目的營運效率。集團預計，隨著其餘的博彩區、酒店客房、零售店舖和餐廳全部投入運作，將可充分發揮業務的規模經濟效益。另外，我們的博彩業務淨贏率偏低，導致經調整 EBITDA 在上半年減少約 2.5 億港元，第二季度減少約 3 億港元。

按香港財務報告準則及美國公認會計原則計算，上半年經調整 EBITDA 利潤率分別為 19%（2014 上半年：22%）及 25%（2014 上半年：31%）。按香港財務報告準則及美國公認會計原則計算，第二季度經調整 EBITDA 利潤率分別為 18%（2014 第二季：22%）及 24%（2014 第二季：31%）。由於淨贏率偏低，上半年及第二季度經調整 EBITDA 利潤率分別減少約 100 個基點及約 250 個基點。

### 貴賓廳博彩表現

上半年貴賓廳轉碼數總額為 2,940 億港元。收益為 103 億港元，按年減少 40%。第二季度轉碼數為 1,372 億港元，按年及按季分別下跌 48% 及 12%。

#### 貴賓廳博彩

百萬港元	2014年	2015年	2015年	按季變化	按年變化	2014年	2015年	按年變化
	第二季	第一季	第二季			上半年	上半年	
轉碼數	264,340	156,645	<b>137,222</b>	-12%	-48%	517,174	<b>293,867</b>	-43%
博彩收益	8,364	5,623	<b>4,659</b>	-17%	-44%	17,061	<b>10,282</b>	-40%
淨贏率	3.2%	3.6%	<b>3.4%</b>			3.3%	<b>3.5%</b>	

### 中場博彩表現

上半年中場博彩收益為 54 億港元，按年下跌 15%。第二季度收益較上一季度下跌 13% 至 25 億港元。



### 中場博彩

百萬港元	2014年	2015年	2015年	按季變化	按年變化	2014年	2015年	按年變化
	第二季	第一季	第二季			上半年	上半年	
投注額	6,943	6,018	<b>6,542</b>	9%	-6%	14,311	<b>12,560</b>	-12%
博彩收益	3,020	2,879	<b>2,496</b>	-13%	-17%	6,351	<b>5,375</b>	-15%
淨贏率	43.5%	47.8%	<b>38.2%</b>			44.4%	<b>42.8%</b>	

### 角子機博彩表現

角子機博彩收益為 6.94 億港元，按年下跌 13%。第二季度收益按季上升 20% 至 3.78 億港元。

### 角子機博彩

百萬港元	2014年	2015年	2015年	按季變化	按年變化	2014年	2015年	按年變化
	第二季	第一季	第二季			上半年	上半年	
投注額	8,823	7,608	<b>9,579</b>	26%	9%	17,741	<b>17,187</b>	-3%
博彩收益	384	316	<b>378</b>	20%	-2%	796	<b>694</b>	-13%
淨贏率	4.4%	4.2%	<b>3.9%</b>			4.5%	<b>4.0%</b>	

### 非博彩業務表現

非博彩業務收益按年增加 15% 至 8.53 億港元。

集團為客人提供不同酒店房間價格的選擇，包括華麗型的澳門麗思卡爾頓酒店及銀娛酒店。集團五間酒店錄得高企的入住率，上半年可入住房間的入住率達 96%，第二季度的入住率達 97%。在渡假城擴張後，旗下五間酒店於六月也錄得 97% 的入住率。

於 2015 上半年，「時尚匯」的租金收益淨額為 1.56 億港元，較同期的 8,400 萬港元增加 86%，主要是由於「時尚匯」於 2015 年 5 月底開幕。

### 非博彩業務收益

百萬港元	2014年	2015年	按年變化
	上半年	上半年	
租金收益淨額	<b>84</b>	<b>156</b>	<b>86%</b>
酒店/餐飲/其他收益	<b>660</b>	<b>697</b>	<b>6%</b>
總數	<b>744</b>	<b>853</b>	<b>15%</b>

### 澳門星際酒店

澳門星際酒店在貴賓廳業務經營困難的情況下，收益及經調整 EBITDA 分別為 71 億港元和 11 億港元，按年減少 42%。第二季度經調整 EBITDA 按年下跌 38% 至 5.09 億港元，按季減少 16%。由於淨贏率偏低，上半年經調整 EBITDA 減少約 1,000 萬港元，第二季度則減少約 3,000 萬港元。

按香港財務報告準則計算，上半年經調整 EBITDA 利潤率較去年同期上升 1% 至 16%，按美國公認會計



原則計算，上半年經調整 EBITDA 利潤率則較去年同期下跌 2%至 23%。

由於淨贏率偏低，上半年及第二季度經調整 EBITDA 利潤率減少約 100 個基點。

#### 貴賓廳博彩表現

於 2015 年首六個月，澳門星際酒店貴賓廳轉碼數為 1,600 億港元，按年下跌 54%。收益按年減少 49% 至 50 億港元。第二季度收益按季下跌 27%至 21 億港元。

#### 貴賓廳博彩

百萬港元	2014年 第二季	2015年 第一季	2015年 第二季	按季變化	按年變化	2014年 上半年	2015年 上半年	按年變化
轉碼數	168,460	88,491	<b>71,448</b>	-19%	-58%	348,673	<b>159,939</b>	-54%
博彩收益	4,260	2,905	<b>2,112</b>	-27%	-50%	9,816	<b>5,017</b>	-49%
淨贏率	2.5%	3.3%	<b>3.0%</b>			2.8%	<b>3.1%</b>	

#### 中場博彩表現

澳門星際酒店上半年中場博彩收益為 19 億港元，按年下跌 16%。第二季度收益則按季增長 1%至 9.51 億港元。

#### 中場博彩

百萬港元	2014年 第二季	2015年 第一季	2015年 第二季	按季變化	按年變化	2014年 上半年	2015年 上半年	按年變化
投注額	2,874	2,330	<b>2,465</b>	6%	-14%	5,808	<b>4,795</b>	-17%
博彩收益	1,094	939	<b>951</b>	1%	-13%	2,241	<b>1,890</b>	-16%
淨贏率	37.6%	40.3%	<b>38.6%</b>			38.1%	<b>39.4%</b>	

#### 角子機博彩表現

澳門星際酒店角子機博彩收益為 6,600 萬港元。第二季度收益為 3,300 萬港元。

#### 角子機博彩

百萬港元	2014年 第二季	2015年 第一季	2015年 第二季	按季變化	按年變化	2014年 上半年	2015年 上半年	按年變化
投注額	727	497	<b>480</b>	-3%	-34%	1,724	<b>977</b>	-43%
博彩收益	48	33	<b>33</b>	0%	-31%	100	<b>66</b>	-34%
淨贏率	6.6%	6.6%	<b>7.0%</b>			5.8%	<b>6.8%</b>	

#### 非博彩業務表現

2015 首六個月的非博彩收益為 1.54 億港元。2015 年上半年酒店入住率達 96%，2015 年第二季度則達 99%。





### 「澳門百老匯™」

期內，「澳門百老匯™」僅投入營運 35 日，並未開設貴賓廳博彩業務。期內收益為 6,400 萬港元，經調整 EBITDA 為虧損 200 萬港元。我們會繼續增強營運效益及推出餘下設施，包括新增的美饌食府及零售店舖。如上所述，博彩業務受到淨贏率偏低，導致第二季度經調整 EBITDA 減少約 500 萬港元。

#### 中場博彩表現

「澳門百老匯™」的中場博彩收益為 3,700 萬港元。

#### 中場博彩

百萬港元	2015年第二季	按季變化%	按年變化%	2015年上半年	按年變化%
投注額	<b>177</b>	不適用	不適用	<b>177</b>	不適用
博彩收益	<b>37</b>	不適用	不適用	<b>37</b>	不適用
淨贏率	<b>20.7%</b>			<b>20.7%</b>	

#### 角子機博彩表現

「澳門百老匯™」角子機博彩收益為 400 萬港元。

#### 角子機博彩

百萬港元	2015年第二季	按季變化%	按年變化%	2015年上半年	按年變化%
投注額	<b>58</b>	不適用	不適用	<b>58</b>	不適用
博彩收益	<b>4</b>	不適用	不適用	<b>4</b>	不適用
淨贏率	<b>7.1%</b>			<b>7.1%</b>	

#### 非博彩業務表現

在開幕後營運 35 日的非博彩收益為 2,300 萬港元，酒店入住率則為 99%。

#### 城市娛樂會及建築材料業務

城市娛樂會的 2015 年上半年經調整 EBITDA 為 5,600 萬港元，去年同期為 9,200 萬港元。2015 年第二季度經調整 EBITDA 為 2,500 萬港元，去年同期為 4,400 萬港元。表現緊貼市場走勢，亦符合管理層期望。

建築材料業務的 2015 年上半年經調整 EBITDA 為 1.44 億港元，2014 年上半年則為 1.87 億港元。第二季度經調整 EBITDA 為 9,600 萬港元，去年同期為 1.14 億港元。

#### 路氹、橫琴及國際發展之最新進展



### 路氹第三及第四期

銀娛在澳門擁有業界無可媲美的发展藍圖。未來數年，集團在路氹第三及四期的發展計劃將令版圖擴大 100 萬平方米。我們繼續發展其總綱規劃，地盤勘察工程預計於 2015 年後期／2016 年初展開。

### 橫琴

銀娛繼續推進在橫琴一幅約 2.7 平方公里的土地上發展世界級度假勝地的概念規劃。此以低層建築物組成的低密度的休閒娛樂度假勝地將與集團於澳門的高密度項目優勢互補。

### 國際

銀娛持續積極於海外地區發掘潛在商機。

### 2015 年上半年主要獎項

	獎項	頒發單位
銀娛	年度最佳娛樂場營運商（澳洲／亞洲）	國際博彩業大獎
	第四屆傑出企業社會責任獎	《鏡報》月刊
	最佳投資者關係公司－大型股	香港投資者關係協會
	最佳投資者關係推介材料－大型股	
「澳門銀河™」	年度最佳娛樂場貴賓廳	國際博彩業大獎
	2014－2015 年度世界級酒店：澳門最佳度假酒店	國際酒店大獎
	2014 年亞洲頂級綜合娛樂城	NOW Travel Asia
	胡潤百富至尚優品獎－澳門豪華酒店婚禮最佳表現	胡潤百富
	2015 旅行者之選－最具浪漫氣息的酒店   奢華酒店（中國）	到到網
	2015 福布斯旅遊指南－五星酒店（澳門悅榕庄）	福布斯旅遊指南
	2015 福布斯旅遊指南－五星水療（悅榕 SPA）	
	2014 澳門環保酒店獎－銀獎	DSPA－2014 澳門環保酒店獎
	「領先能源與環境設計 LEED」金級認證	美國綠色建築協會
澳門星際酒店	被列為「高級舒適」2015－酒店獎項	米芝蓮指南 香港 澳門
	中國十大最具魅力酒店	中國酒店星光獎
	亞洲最佳卓越服務酒店	中國飯店金馬獎



## 結算日後事項－策略性少數股權投資、另一次特別股息及董事會成員辭職

### 策略性投資

在 2015 年 7 月 25 日，銀娛宣佈向於巴黎泛歐證券交易所上市的 Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco (「SBM」) 作出策略性少數股權投資。

全球知名的 SBM 在摩納哥公國經營地標性的豪華酒店及娛樂場。SBM 的酒店物業包括 Hôtel de Paris Monte-Carlo、Hôtel Hermitage Monte-Carlo、Monte-Carlo Beach、Monte-Carlo Bay Hotel & Resort、Villa La Vigie 及 Villas du Sporting，而旗下娛樂場包括 Casino de Monte-Carlo、Casino Café de Paris、Sun Casino 及 Monte-Carlo Bay Casino。

銀娛向一名與銀娛或其關連人士概無關連的獨立第三方，收購相等於 SBM 已發行股本約 5% 的普通股。

### 特別股息

集團的現金狀況穩健，來自經營業務之現金流充裕。董事會決議派發另一次每股 0.14 港元的特別股息，約於 2015 年 10 月 30 日派付。

### 董事會成員辭職

銀娛的非執行董事唐家達先生已於 2015 年 8 月 19 日向董事會提出請辭，並即時生效。董事會謹此感謝唐先生在他的任期內對集團的支持和寶貴貢獻，並致以最衷心的祝福。

## 展望

縱然上半年市場挑戰重重，銀娛業績仍充份反映其穩健實力。2015 年上半年的焦點是「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」按預算如期隆重揭幕。新設施對澳門的貢獻已開始顯現，如創造新的就業機會、支持區內的小型及本地企業發展，及為亞洲和中國品牌提供向國際展現實力的平台。

面對市場新常態，銀娛將在此具挑戰性時期繼續有效率地管理旗下物業。在市場調整期後，銀娛將透過其獨特的定位及無可比擬的發展藍圖繼續發揮優勢，實現可持續的增長，把握市場復甦的機遇。

近日有跡象顯示市場逐漸轉趨穩定，加上政府的各種政策支持，包括就彈性保留吸煙室及放寬過境旅客的措施等，我們深感欣慰。我們會繼續嚴謹控制成本及提升營運效率，同時為員工提供培訓。我們衷心希望澳門各界群策群力，和諧合作，共渡時艱。

銀娛對澳門及集團的中長期前景抱持樂觀態度。我們會繼續提升營運效率，以開拓中場業務為重點，嚴控成本並推出已擴展的綜合渡假城餘下的博彩區、餐廳和零售店舖。

我們冀望正在進行的基建工程能改善前往澳門的交通運輸，加上珠三角地區發展全新的娛樂、休閒、文化及商業場地，日後定可吸引更多旅客到訪澳門。

- 完 -



## 有關銀河娛樂集團有限公司（香港聯合交易所股份編號：27）

銀河娛樂集團有限公司（「銀娛」或「集團」）是全球首屈一指的酒店及博彩企業，主要在澳門發展及經營酒店、博彩及綜合娛樂渡假城項目。集團於香港聯合交易所掛牌（港交所編號：27），並為恒生指數成份股。

銀娛為澳門六家博彩營運商之一，為業界打造嶄新頂級綜合娛樂渡假城、產品及服務均有卓越往績。其「傲視世界 情繫亞洲」的服務理念，也成功令集團持續領先於行業同仁。

銀娛於澳門經營三個旗艦項目：位於路氹的「澳門銀河™」是世界上首屈一指的大型綜合娛樂渡假城；毗鄰的「澳門百老匯™」則是路氹酒店娛樂購物新地標；以及位於澳門半島，屢獲殊榮的高檔精品項目澳門星際酒店。

集團是擁有全澳門最大發展藍圖的博彩企業。隨著路氹第三及第四期落成後，銀娛在路氹的版圖將倍增至超逾二百萬平方米。銀娛亦就毗鄰澳門的橫琴一幅面積達 2.7 平方公里的土地訂立框架協議，以發展低密度的世界級渡假勝地。此項目將與銀娛在澳門的業務相輔相成，得以令集團在同業中脫穎而出，並全力支持澳門發展成為世界旅遊休閒中心的願景。此外，集團亦積極開拓海外地區的發展機會。

銀娛致力於提供客人一個以「傲視世界 情繫亞洲」的獨特渡假體驗，矢志為澳門建立一個可持續發展的未來。

此外，銀娛亦經營建築材料業務。

更多關於集團的詳情，請瀏覽 [www.galaxyentertainment.com](http://www.galaxyentertainment.com)。

### **傳媒垂詢:**

#### **銀河娛樂集團有限公司**

林志成先生

公共關係副總裁

電話： +853-28788733

電郵： [buddy.lam@galaxyentertainment.com](mailto:buddy.lam@galaxyentertainment.com)

馮佩樂小姐

傳媒關係高級經理

電話： +853-28788733

電郵： [joyce.fung@galaxyentertainment.com](mailto:joyce.fung@galaxyentertainment.com)