



銀河娛樂集團 公佈

2014上半年中期業績創新高

股東應佔溢利創新高 按年增長 29%至 60 億港元

集團經調整 EBITDA 創新高 按年上升 26%至 73 億港元

「澳門銀河™」第二期將按預算如期於 2015 年中前落成
成為澳門下一個大型項目

向旗下團隊宣佈提升員工薪酬計劃

宣佈以 13 億港元成立「銀河娛樂集團基金會」

再次宣佈特別股息

(2014 年 8 月 19 日 – 香港) 銀河娛樂集團有限公司 (「銀娛」或「集團」) (香港聯合交易所股份代號：27) 今天公佈截至 2014 年 6 月 30 日止三個月及六個月期間之未經審核業績。

摘要

銀娛：上半年收益、經調整 EBITDA 及股東應佔溢利創新高

- 上半年收益按年增長 25% 至 384 億港元
- 上半年經調整 EBITDA 按年上升 26% 至 73 億港元
- 股東應佔溢利按年增加 29% 至 60 億港元
- 第二季度經調整 EBITDA 為 35 億港元，按年增加 15%

「澳門銀河™」：以強勁表現慶祝開業三周年

- 上半年收益增長 38% 至 250 億港元，經調整 EBITDA 大幅上升 35% 至 54 億港元
- 第二季度經調整 EBITDA 為 26.5 億港元，按年上升 27%

澳門星際酒店：儘管淨贏率較低，仍然錄得穩健的半年業績

- 上半年收益按年增長 7% 至 123 億港元，經調整 EBITDA 按年上升 9% 至 19 億港元
- 第二季度經調整 EBITDA 達 8.22 億港元，按年下跌 7%，主要由於貴賓廳的淨贏率為歷來最低

最新發展：繼續推進定位清晰的發展計劃

- 「澳門銀河™」第二期 — 將按預算如期在 2015 年中前竣工
- 路氹第三及四期 — 投資 500 至 600 億港元之渡假城的地盤勘察工程，將於本年較後時間動工
- 金都綜合樓群 — 計劃於 2014 年第四季公佈計劃，並於 2015 年初重新開幕
- 橫琴島 — 繼續就佔地 2.7 平方公里、涉資 100 億元人民幣的渡假城項目展開概念規劃
- 國際 — 持續於海外地區 (主要在亞洲) 發掘潛在商機

資產負債表：維持良好資本水平，流動資金充裕

- 手持現金由 2013 年 12 月 31 日的 103 億港元升至 2014 年 6 月 30 日的 144 億港元
- 於 2014 年 6 月 30 日，負債比率維持於零，負債接近零水平

結算日後事項：宣佈提升員工薪酬計劃、成立「銀河娛樂集團基金會」及另一次特別股息

- 於 2014 年 8 月向全體 16,000 名澳門員工宣佈提升薪酬計劃
- 於 2014 年 7 月 4 日，慶祝於澳門營運十周年，並宣佈以 13 億港元成立「銀河娛樂集團基金會」
- 已於 2014 年 7 月 31 日向股東派付特別股息每股 0.70 港元
- 宣佈另一次特別股息每股 0.45 港元將大約於 2014 年 10 月 31 日派付



銀娛主席呂志和博士表示：

「上半年業績再一次創新高，我們亦欣然慶祝集團進軍澳門十周年誌慶。銀娛的持續成功，有賴我們秉持提供最高質素的渡假設施及展現作為行業典範的『傲視世界 情繫亞洲』服務水平，讓顧客留下難忘的休閒及娛樂體驗。

集團於上半年進一步實踐我們為所有旗艦項目所訂下的策略目標，包括緊隨市場趨勢加強現有營運及為集團的長期可持續增長奠定穩固基礎。我們有信心銀娛於路氹的第二、三及四期項目、金都綜合樓群的重新開幕及橫琴島的概念規劃，將加強澳門作為世界旅遊之都的美譽、推動集團盈利增長及持續為股東爭取最理想的回報。

為反映出色的團隊及每個成員所擔當的角色對集團持續取得成功的重要性，我們最近向全體16,000名澳門員工宣佈提升員工薪酬計劃。新獎勵計劃的推行，將有助集團聘請及保留高質素的人才，以持續秉持集團聞名的『傲視世界 情繫亞洲』服務理念。

此外，為彰顯集團對回饋社會的重視，我們近日宣佈以13億港元成立『銀河娛樂集團基金會』，旨在培育澳門及內地的年青一輩，我為此感到非常鼓舞，亦希望有關項目能為社會未來的穩定及繁榮作出貢獻。

最後，於2014年7月31日，我們已派付特別股息每股0.70港元。我們欣然宣佈另一次特別股息每股0.45港元將大約於2014年10月31日派付。這反映我們對集團以及澳門前景的信心。

我謹此再一次感謝銀娛團隊裡每一位員工對集團達成成功所付出的投入及貢獻。」

市場概覽

上半年，澳門博彩市場錄得穩健增長，博彩收益總額按年上升 13% 至 1,875 億港元；第二季度收益增長緩和，按年上升 6%，主要由於中國經濟放緩影響消費，以及 2014 年世界杯賽事分散了部份注意力所致。然而，訪澳旅客增加 8% 至 1,530 萬人次，較去年同期有更大增幅。中國內地旅客人數佔旅客總數的 67%。

澳門多元化的娛樂及休閒設施加強其作為重點旅遊勝地的吸引力，此從毛利較高的中場業務收益於2014年上半年上升36% 至639億港元可見一斑。市場的結構性轉變將繼續受惠於主要基建改善工程如廣珠城際快速軌道及將於可見未來落成的港珠澳大橋，以及中國本土消費增加所帶動。此外，橫琴島正迅速發展為全新的地區性商務及休閒中心，配合主題渡假公園等全新旅遊景點，將有助吸引新的旅客到訪周邊區域。

貴賓廳業務按年增長 3% 至 1,162 億港元，佔博彩收益總額 62%。

集團財務業績

上半年集團收益及盈利創新高，其中收益上升 25% 至 384 億港元，經調整 EBITDA 按年增加 26% 至 73 億港元。股東應佔溢利創新高達到 60 億港元，按年上升 29%。集團

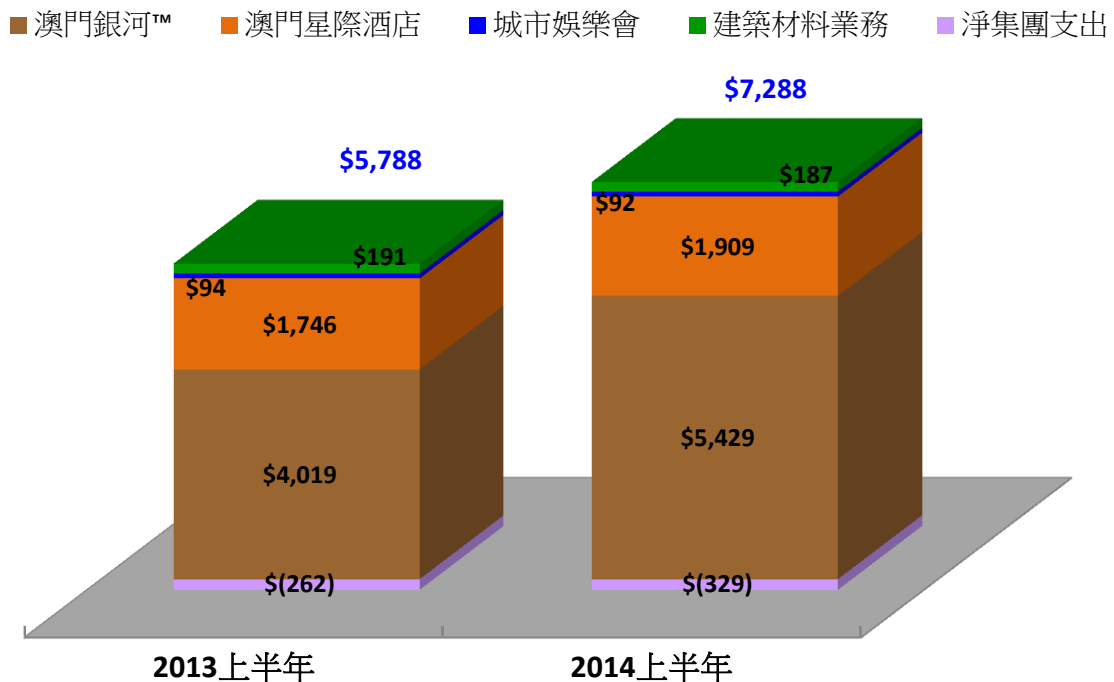


旗艦項目的半年業績強健，建築材料業務及城市娛樂會亦帶來穩定貢獻，符合管理層預期。

於 2014 年上半年，集團按管理層基準計算¹的博彩總收益按年增長 24%至 382 億港元，主要受中場及貴賓廳均錄得穩健增長所推動。中場博彩總收益按年上升 28%至 99 億港元，貴賓廳博彩總收益按年增長 24%至 275 億港元。

於 2014 年 6 月 30 日，集團的資產負債表維持資本充足及流動資金充裕，手持現金達到 144 億港元，淨現金為 141 億港元。於 2014 年 6 月 30 日銀娛的債務僅為 3.48 億港元。

集團經調整 EBITDA (百萬港元)



「澳門銀河™」

「澳門銀河™」於 2014 年 5 月慶祝開業三周年，此項目繼續成為集團的主要增長動力。上半年收益較去年同期增加 38%至 250 億港元新高。期內經調整 EBITDA 上升 35%至 54 億港元新高。季度經調整 EBITDA 達 26 億港元，按年增長 27%，較上一季度則輕微下跌 5%，主要由於貴賓廳業務的淨贏率較低及中場投注額減少所致。

¹ 法定收益及按管理層基準計算的收益主要差別為城市娛樂會收益的計算，按法定基準包括其(應佔)貢獻，按管理層基準則包括其博彩收益。



過去十二個月投資回報率²由 2013 年上半年的 45% 升至 2014 年 6 月 30 日的 59%。按香港財務報告準則及美國公認會計原則計算，經調整 EBITDA 利潤率分別達到 22% 及 31%，按年持平。

貴賓廳博彩表現

期內貴賓廳轉碼數總額為 5,170 億港元，按年增加 49%，帶動收益達 171 億港元，按年增加 44%。第二季度轉碼數達 2,643 億港元為有紀錄以來最高，分別較去年同期及 2014 年第一季度上升 48% 及 5%。

貴賓廳博彩

百萬港元	2013年 第二季	2014年 第一季	2014年 第二季	按季變化	按年變化	2013年 上半年	2014年 上半年	按年變化
轉碼數	178,196	252,834	264,340	5%	48%	346,210	517,174	49%
博彩收益	5,965	8,697	8,364	-4%	40%	11,875	17,061	44%
淨贏率	3.3%	3.4%	3.2%			3.4%	3.3%	

中場博彩表現

中場博彩收益為 64 億港元，較 2013 年上半年上升 32%。第二季度收益按年增加 19% 至 30 億港元，但較上一季度下跌 9%，原因是受到世界杯賽事在六月及七月期間進行所影響。

中場博彩

百萬港元	2013年 第二季	2014年 第一季	2014年 第二季	按季變化	按年變化	2013年 上半年	2014年 上半年	按年變化
投注額	6,845	7,368	6,943	-6%	1%	13,539	14,311	6%
博彩收益	2,538	3,331	3,020	-9%	19%	4,799	6,351	32%
淨贏率	37.1%	45.2%	43.5%			35.4%	44.4%	

角子機博彩表現

角子機博彩收益按年上升 7% 至 7.96 億港元。第二季度收益與去年同期相若。

角子機博彩

百萬港元	2013年 第二季	2014年 第一季	2014年 第二季	按季變化	按年變化	2013年 上半年	2014年 上半年	按年變化
投注額	7,781	8,918	8,823	-1%	13%	13,968	17,741	27%
博彩收益	383	412	384	-7%	0.3%	742	796	7%
淨贏率	4.9%	4.6%	4.4%			5.3%	4.5%	

² 投資回報率乃按過去十二個月經調整 EBITDA 總額除以於 2014 年 6 月 30 日帳面總值 (包括佔用的地價) 所得的結果。



非博彩業務表現

收益按年上升 3%至 7.44 億港元。渡假城內三間豪華酒店的上半年平均入住率為接近客滿的 98%水平。項目多元化及具吸引力的零售、餐飲及住宿選擇繼續吸引顧客到訪。

澳門星際酒店

澳門星際酒店錄得穩健的半年業績。收益按年增長 7%至 123 億港元，經調整 EBITDA 上升 9%至 19 億港元。業績理想主要受惠於中場業務增長強勁，以及貴賓廳收益在淨贏率明顯下降之下仍然較去年同期略為增長所致。

第二季度經調整 EBITDA 按年下跌 7%至 8.22 億港元，主要由於貴賓廳的淨贏率為歷來季度最低。澳門星際酒店過去十二個月投資回報率³達到 109%，去年同期為 92%。上半年經調整 EBITDA 利潤率保持穩定，按香港財務報告準則及按美國公認會計原則計算分別達到 15%及 25%。

貴賓廳博彩表現

澳門星際酒店於 2014 年首六個月的貴賓廳轉碼數總額為 3,490 億港元，按年上升 12%，帶動收益達到 98 億港元。

縱然第一季度表現強勁，但第二季度的需求和收益均有所放緩，主要由於中國經濟數據偏軟影響市場氣氛和消費，加上物業於第二季錄得歷來最低的淨贏率，只有 2.5%。

貴賓廳博彩

百萬港元	2013年 第二季	2014年 第一季	2014年 第二季	按季變化	按年變化	2013年 上半年	2014年 上半年	按年變化
轉碼數	161,913	180,213	168,460	-7%	4%	311,353	348,673	12%
博彩收益	4,807	5,556	4,260	-23%	-11%	9,612	9,816	2%
淨贏率	2.9%	3.1%	2.5%			3.1%	2.8%	

中場博彩表現

上半年中場博彩收益按年增長 35%至 22 億港元，投注額按年增長 9%至 58 億港元。

中場博彩

百萬港元	2013年 第二季	2014年 第一季	2014年 第二季	按季變化	按年變化	2013年 上半年	2014年 上半年	按年變化
投注額	2,663	2,934	2,874	-2%	8%	5,327	5,808	9%
博彩收益	856	1,147	1,094	-5%	28%	1,658	2,241	35%
淨贏率	32.2%	38.6%	37.6%			30.9%	38.1%	

³ 投資回報率乃按過去十二個月經調整 EBITDA 總額除以於 2014 年 6 月 30 日帳面總值 (包括佔用的地價) 所得的結果。



角子機博彩表現

澳門星際酒店的角子機博彩收益為 1 億港元，較去年下跌 11%，主要由於淨贏率下降所致。第二季度的博彩收益與去年同期相若，與 2014 年第一季度亦大致相若。

角子機博彩

百萬元	2013年	2014年	2014年			2013年	2014年	
	第二季	第一季	第二季	按季變化	按年變化	上半年	上半年	按年變化
投注額	777	997	727	-27%	-6%	1,675	1,724	3%
博彩收益	48	52	48	-8%	0%	112	100	-11%
淨贏率	6.1%	5.2%	6.6%			6.7%	5.8%	

非博彩業務表現

期內非博彩收益為 1.81 億港元，與去年同期相若。澳門星際酒店繼續是澳門最頂尖的豪華酒店之一，期內酒店入住率維持在接近客滿的 99% 水平。

城市娛樂會

期內，城市娛樂會的經調整 EBITDA 為 9,200 萬港元 (2013 年上半年：9,400 萬港元)，表現繼續符合管理層期望。

建築材料業務

建築材料業務的業績與去年同期相若，錄得收益為 10 億港元，經調整 EBITDA 為 1.87 億港元。

路氹及橫琴島之最新發展

銀娛在澳門以至全球博彩市場，可說擁有最大型及最明確的短、中、長期發展計劃。

短期

- 「澳門銀河™」第二期將按預算如期於 2015 年中前落成，成為澳門下一個大型項目。我們有大量工人正在工地上完成建築外牆並進行內部裝修工程。
- 金都綜合樓群將於 2014 年第四季公佈計劃，完成全面裝修後將於 2015 年初重開。

中期

- 預期路氹第三及四期的地盤勘察工程將於本年較後時間動工。第三及四期項目將提供數以千計的豪華酒店客房、先進的多用途場館及大型會議中心，屆時銀娛在路氹的項目面積將擴大至 200 萬平方米。



長期

- 銀娛繼續推進於橫琴島一幅 2.7 平方公里的土地發展世界級渡假勝地的概念規劃。此涉資 100 億元人民幣、低高度及低密度的渡假項目，將與集團於澳門的高密度項目優勢互補。

主要獎項

	獎項	頒發單位
銀娛	亞洲最佳管理公司 – 博彩業	《歐洲貨幣》雜誌
	博彩及酒店業 – 最佳公司	《機構投資者》雜誌 – 全亞洲管理團隊調查
	年度最佳娛樂場營運商 (澳洲/亞洲)	國際博彩業大獎
澳門銀河™	年度最佳度假酒店 (港澳地區)	《Travel Weekly 旅訊》雜誌與《Events 商旅圈》雜誌聯合主辦 – 中國旅遊業界獎
	亞洲最佳卓越服務綜合渡假城	中國飯店金馬獎
	中國十佳旅遊度假酒店	中國酒店星光獎
	最優質綜合度假村品牌	《力報》
	胡潤百富至尚優品獎 – 澳門酒店最佳表現獎	胡潤百富
澳門星際酒店	年度最卓越服務酒店	《Travel Weekly 旅訊》雜誌與《Events 商旅圈》雜誌聯合主辦 – 中國旅遊業界獎
	星級澳門酒店大獎	《明報周刊》
	亞洲最佳卓越服務酒店	中國飯店金馬獎
	中國十大最具魅力酒店	中國酒店星光獎
	最優質酒店業品牌	《力報》

結算日後事項

獎勵員工

為反映出色的團隊及每個成員所擔當的角色對集團持續取得成功的重要性，我們最近向全體 16,000 名澳門員工宣佈提升員工薪酬計劃。新的薪酬計劃的推行，將有助集團聘請及保留高質素的人才，以持續秉持集團聞名的「傲視世界 情繫亞洲」服務理念。



宣佈以 13 億港元成立「銀河娛樂集團基金會」

為慶祝集團營運十周年及旗艦項目「澳門銀河™」三周年誌慶，銀娛於 2014 年 7 月 4 日宣布成立「銀河娛樂集團基金會」，進一步實踐集團透過與社區分享成果促進澳門未來可持續發展的承諾。「銀河娛樂集團基金會」初期投入金額為 3 億港元，其後將額外投入 10 億港元。

已派付特別股息

集團於 2014 年 7 月 31 日已向股東派付每股 0.70 港元的特別股息，反映集團擁有強健的現金產生能力，能夠同時實踐澳門最大型的未來發展計劃。

宣佈另一次特別股息

集團擁有充足現金資本、接近零負債及從營運產生強勁的現金流。「澳門銀河™」第二期繼續按預算如期發展，我們對澳門整體尤其是銀娛的前景充滿信心。因此，董事會決定宣佈另一次特別股息每股 0.45 港元，將大約於 2014 年 10 月 31 日派付。

展望

於 2014 年上半年，銀娛的收益及盈利均創新高。然而，行業於此期間有一些負面消息，如四年一度的世界盃賽事，以及中國經濟軟著陸，都對顧客的消費行為有所影響。銀娛的管理團隊將繼續專注執行集團的策略性目標，確保未來長期可持續增長。

銀娛對集團及澳門的前景非常樂觀。長期增長動力維持不變，配合多項大型基建項目及本地消費增加，將帶動澳門未來的訪客數目大幅增長。集團憑著卓越往績、優秀項目、傑出品牌及明確的短、中、長期發展計劃，已準備就緒吸納新的訪客，並達致「成為亞洲首屈一指的博彩及娛樂企業」的目標。

- 完 -



有關銀河娛樂集團有限公司（香港聯合交易所股份代號：27）

銀河娛樂集團有限公司（「銀娛」）是亞洲首屈一指的博彩及娛樂企業，為恒生指數成份股之一。

銀娛主要於澳門發展及經營酒店、娛樂場及綜合渡假城等設施。而澳門乃中國唯一可進行合法博彩活動的地區，亦是全球最大的博彩娛樂市場。

銀娛的兩個旗艦項目分別是2011年5月開幕、位於路氹的世界級綜合渡假項目「澳門銀河™」，以及位於澳門半島、於2006年開幕後屢獲殊榮的澳門星際酒店。

2012年4月，銀娛宣佈開展「澳門銀河™」第二期工程，目標於2015年中前落成之後，將綜合渡假城的面積增加接近一倍至1,000,000平方米，為澳門帶來刺激的娛樂、休閒、零售及會議展覽等設施。於2012年12月，銀娛公佈路氹地皮第三及四期的發展藍圖，並預計項目的地盤勘察工程最快於2014年底開展。

近日銀娛與橫琴島當局就橫琴島一幅面積達2.7平方公里的土地訂立框架協議，以發展世界級渡假勝地。此項目將與銀娛在澳門的業務相輔相成，令銀娛在同業中脫穎而出，並在支持澳門發展成為世界旅遊休閒中心方面扮演重要角色。

此外，銀娛亦經營建築材料業務。

詳情請瀏覽 www.galaxyentertainment.com。

傳媒垂詢:

銀河娛樂集團

賈文尼先生

副總裁 - 投資者關係

電話: +852 3150 1111

電郵: ir@galaxyentertainment.com

古素蘭小姐

經理 - 投資者關係

電話: +852 3150 1111

電郵: ir@galaxyentertainment.com