



銀河娛樂集團

2016 年上半年中期業績

上半年集團經調整 EBITDA 上升 13% 至 47 億港元

第二季度集團經調整 EBITDA 上升 22% 至 23 億港元

上半年集團股東應佔溢利按年上升 26% 至 26 億港元

完成 8 億港元成本控制方案並將加大力度節省多 3 億港元

於結算日後宣佈派發每股 0.18 港元的特別股息

(2016 年 8 月 25 日 – 香港) 銀河娛樂集團有限公司 (「銀娛」或「集團」) (香港聯合交易所股份代號: 27) 今天公佈截至 2016 年 6 月 30 日止三個月及六個月期間之未經審核業績。

摘要

銀娛：繼續加強非博彩業務，擴大盈利總額並控制成本

- 上半年集團經調整 EBITDA 按年上升 13% 至 47 億港元
- 上半年集團股東應佔溢利按年上升 26% 至 26 億港元
- 第二季度集團經調整 EBITDA 按年上升 22% 及按季下跌 7% 至 23 億港元
- 由於上半年博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 9,000 萬港元；但第二季度淨贏率偏低，導致經調整 EBITDA 減少約 1,000 萬港元

「澳門銀河™」：在中場業務推動下錄得穩健表現

- 上半年收益按年上升 8% 至 185 億港元；上半年經調整 EBITDA 按年上升 22% 至 39 億港元
- 第二季度經調整 EBITDA 按年上升 34% 及按季下跌 7% 至 19 億港元
- 由於博彩業務淨贏率偏高，令第二季度經調整 EBITDA 增加約 2,000 萬港元
- 第二季度五間酒店錄得入住率達 97%

澳門星際酒店：業務繼續轉型至中場

- 上半年收益按年下跌 22% 至 56 億港元；上半年經調整 EBITDA 按年下跌 12% 至 9.77 億港元
- 第二季度經調整 EBITDA 按年及按季分別下跌 9% 和 9% 至 4.65 億港元
- 由於博彩業務淨贏率偏低，導致第二季度經調整 EBITDA 減少約 3,000 萬港元
- 第二季度酒店入住率達 97%

「澳門百老匯™」：繼續成為吸引旅客到訪路氹項目的動力

- 上半年收益錄得 3.5 億港元；上半年經調整 EBITDA 為 900 萬港元
- 第二季度經調整 EBITDA 為 600 萬港元
- 由於博彩業務淨贏率偏高，令第二季度經調整 EBITDA 增加約 200 萬港元
- 第二季度酒店入住率接近 100%

資產負債表：資本充足、流動資金充裕及接近沒有負債

- 截至 2016 年 6 月 30 日，持有現金及流動投資 113 億港元，較 2015 年 12 月 31 日增加 46%
- 截至 2016 年 6 月 30 日，負債 12 億港元，接近沒有負債，淨現金為 101 億港元
- 集團於 2016 年 4 月 29 日已派發特別股息每股 0.15 港元
- 結算日後，集團將約於 2016 年 10 月 28 日派發另一次特別股息每股 0.18 港元

最新發展概況：繼續推進路氹第三、四期及橫琴項目的計劃

- 路氹第三及四期：繼續推進第三期項目並展望地盤前期工程於 2016 年年底開展，第四期工程則於 2017 年動工，大部分樓面面積將用作發展非博彩元素，針對 MICE（會議、獎勵旅遊、展覽及活動）、娛樂和適合家庭旅客的設施。我們預計今年稍後或明年初公佈更多發展項目的詳情
- 橫琴：繼續推進發展低密度的綜合度假城，與我們在澳門的高能量娛樂項目優勢互補，預計今年稍後公佈更多詳情
- 國際：持續於海外市場發掘潛在商機



銀娛主席呂志和博士表示：

「隨著澳門市場繼續呈現逐步穩定的跡象，銀娛今天宣佈於2016年上半年錄得穩健的財務業績。擁有眾多中場及非博彩娛樂設施的『澳門銀河™』是業績的主要動力，加上澳門星際酒店轉型針對中場業務趨穩定，進一步擴充了銀娛的版圖及增加了非博彩設施。

儘管環球市場持續低迷並存在挑戰，集團在2016年上半年仍然錄得255億港元的穩定收益。我們高度專注於營運效益及成本控制，使集團的經調整EBITDA同期增長13%。集團第二季度收益為122億港元，按年上升4%，經調整EBITDA為23億港元，按年上升22%。我們旗下所有酒店的入住率均接近爆滿。

澳門市場逐步呈現穩定的訊號，而澳門政府早前公佈的『澳門幸運博彩經營權開放中期檢討』、『五年發展規劃』及『旅遊業發展總體規劃』，實踐對推動經濟增長的承諾以及對博彩及旅遊業的支持。

對於澳門政府公佈的相關檢討和研究，銀娛予以支持並會繼續加強非博彩設施令其更多元化，藉此增加銀娛的收益及促進澳門的經濟。展望2016年下半年及將來，我們會繼續執行審慎的成本管理並將業務聚焦於中場。

在發展藍圖方面，銀娛擁有澳門最清晰的規劃，包括路氹第三、四期及橫琴項目的發展。路氹第三、四期將會把大部分樓面面積發展非博彩元素，包括MICE、娛樂及適合家庭旅客的設施，從而進一步加強銀娛的非博彩版圖。橫琴為銀娛提供機遇發展低密度的綜合渡假村，與集團在路氹的高能量渡假城優勢互補。

此外，支持澳門長遠成功的基本增長動力維持不變，包括已規劃及進行中的大型基建項目，以及澳門政府的發展政策、中央政府的『十三五規劃』所帶來的協同效益。這些因素將推動旅遊、休閒及博彩業的訪客人數增長。

於2016年4月29日，集團已派發特別股息每股0.15港元，反映我們對澳門的長遠前景維持信心，實踐回饋資本予股東的承諾。我們很高興宣佈集團將約於2016年10月28日派發另一次特別股息每股0.18港元。

最後，我希望感謝全體銀娛員工的努力，令集團取得穩健及理想的佳績。」

市場概覽

儘管市況持續存在挑戰及受到季節性因素影響收益，包括中國及全球經濟放緩、英國脫離歐盟對金融市場的不確定性影響、2016年歐洲國家盃足球賽以及政策收緊的大環境下，但今年上半年市場繼續呈現逐步轉趨穩定的訊號。

2016年上半年博彩收益總額按年下跌11%至1,046億港元。現時中場的博彩收益較貴賓廳為高，我們相信市場已經朝向中場轉型。今年上半年總訪客人數達1,480萬人次，按年微升0.1%，旅客平均逗



留日數按年增加 0.2 日至 1.2 日。更重要的是由於有新增酒店房間供應，今年上半年的過夜旅客人數按年增加 8% 至 720 萬人次，而過夜旅客明顯在高利潤的非博彩服務消費較多。

集團財務業績

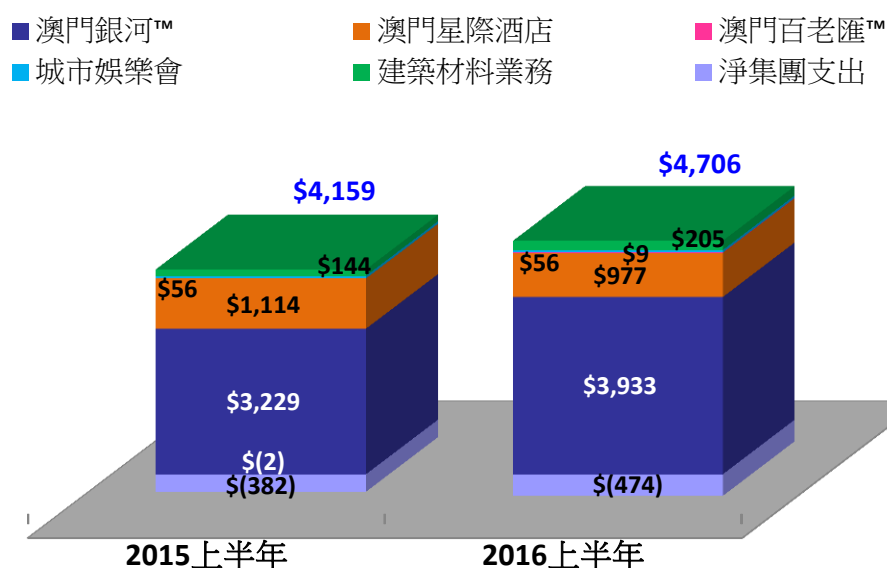
2016 年上半年

集團於 2016 年上半年錄得收益 255 億港元（2015 年上半年：254 億港元），經調整 EBITDA 為 47 億港元，按年上升 13%。截至 2016 年 6 月 30 日，過去 12 個月經調整 EBITDA 為 93 億港元。股東應佔溢利為 26 億港元，包括非經常性開支 3.5 億港元。「澳門銀河™」經調整 EBITDA 為 39 億港元，按年上升 22%。澳門星際酒店經調整 EBITDA 為 9.77 億港元，按年下跌 12%。「澳門百老匯™」經調整 EBITDA 為 900 萬港元。

於 2016 年上半年，由於銀娛博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 9,000 萬港元。

於 2016 年上半年，集團按管理層基準計算¹ 的博彩收益總額為 241 億港元，按年下跌 2%。其中，中場收益總額 100 億港元，按年增長 22%。貴賓廳收益總額按年下跌 15% 至 132 億港元。

集團經調整 EBITDA 上半年圖表（百萬港元）



¹法定收益及按管理層基準計算的收益主要差別為城市娛樂會收益的計算，按法定基準包括其(應佔)貢獻，按管理層基準則包括其博彩收益。



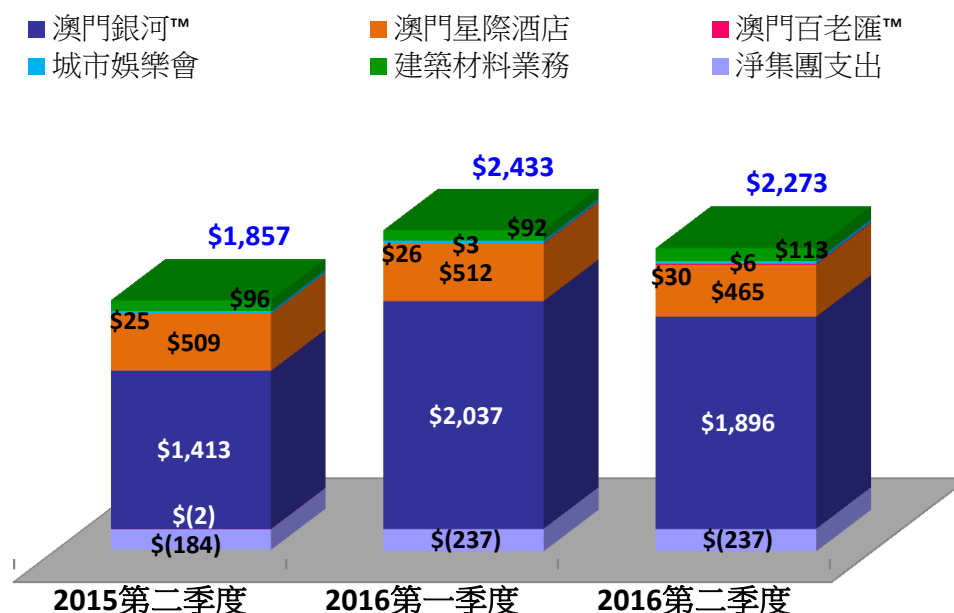
2016 年第二季度

集團在 2016 年第二季度收益為 122 億港元，按年上升 4%，經調整 EBITDA 為 23 億港元，按年上升 22%。「澳門銀河™」經調整 EBITDA 為 19 億港元，按年上升 34%。澳門星際酒店經調整 EBITDA 按年下跌 9%至 4.65 億港元。「澳門百老匯™」經調整 EBITDA 為 600 萬港元。

於2016年第二季度，銀娛博彩業務淨贏率偏低，導致經調整EBITDA減少約1,000萬港元。

於2016 年第二季度，集團按管理層基準計算² 的博彩收益總額為115億港元，按年增長3%。其中，中場收益總額50億港元，按年增長28%。貴賓廳收益總額按年下跌13%至60億港元。

集團經調整 EBITDA 第二季度圖表（百萬港元）



資產負債表、成本控制方案及特別股息

集團擁有強健的資產負債表。截至 2016 年 6 月 30 日，集團持有現金及流動投資達 113 億港元及錄得淨現金 101 億港元。截至 2016 年 6 月 30 日，總負債為 12 億港元（2015 年 12 月 31 日：12 億港元）。

² 法定收益及按管理層基準計算的收益主要差別為城市娛樂會收益的計算，按法定基準包括其(應佔)貢獻，按管理層基準則包括其博彩收益。



早前我們宣佈開展一項 8 億港元的成本控制方案，截至今年第一季度已經成功節省 6.5 億港元，餘下的 1.5 億港元亦已於今年第二季度減省。重要的是在節省成本的同時，我們繼續秉持享負盛名的「傲視世界 情繫亞洲」的服務水平，亦沒有裁減本地員工。我們已計劃加大力度，在今年下半年內再節省多 3 億港元。

集團於 2016 年 4 月 29 日已派發每股 0.15 港元的特別股息。於結算日後，集團將約於 2016 年 10 月 28 日派發另一次特別股息每股 0.18 港元。

「澳門銀河™」

「澳門銀河™」為集團最大的收益及盈利貢獻來源。在 2016 年上半年，收益按年上升 8% 至 185 億港元，經調整 EBITDA 則按年上升 22% 至 39 億港元。第二季度經調整 EBITDA 上升 34% 至 19 億港元。由於澳門的中場博彩業務繼續增長，故此集團預期在槓桿作用下可達至更大的經濟效益。集團的博彩業務淨贏率偏高，令上半年和第二季度的經調整 EBITDA 分別增加約 1.55 億港元和 2,000 萬港元。

於 2016 年上半年，按香港財務報告準則計算，經調整 EBITDA 利潤率為 21% (2015 年上半年：19%)，按美國公認會計原則計算為 27% (2015 年上半年：25%)。淨贏率偏高對 2016 年上半年的利潤率影響輕微。

貴賓廳博彩表現

2016 年上半年的貴賓廳轉碼數為 2,458 億港元，按年下跌 16%。收益為 99 億港元，按年下跌 4%。第二季度收益為 44 億港元，按年下跌 5%，按季下跌 19%。

貴賓廳博彩

百萬港元	2015 年 第二季	2016 年 第一季	2016 年 第二季	按季變化	按年變化	2015 年 上半年	2016 年 上半年	按年變化
轉碼數	137,222	130,536	115,296	-12%	-16%	293,867	245,832	-16%
博彩收益	4,659	5,458	4,408	-19%	-5%	10,282	9,866	-4%
淨贏率	3.4%	4.2%	3.8%			3.5%	4.0%	

中場博彩表現

2016 年上半年的中場博彩收益為 65 億港元，按年上升 22%。第二季度收益為 33 億港元，按年上升 30%，按季下跌 1%。



中場博彩

百萬港元	2015年 第二季	2016年 第一季	2016年 第二季	按季變化	按年變化	2015年 上半年	2016年 上半年	按年變化
投注額	6,542	7,734	7,834	1%	20%	12,560	15,568	24%
博彩收益	2,496	3,284	3,253	-1%	30%	5,375	6,537	22%
淨贏率	38.2%	42.5%	41.5%			42.8%	42.0%	

角子機博彩表現

2016年上半年的角子機博彩收益為 8.28 億港元，按年上升 19%。第二季度收益為 4.47 億港元，按年及按季度分別上升 18%及 17%。

角子機博彩

百萬港元	2015年 第二季	2016年 第一季	2016年 第二季	按季變化	按年變化	2015年 上半年	2016年 上半年	按年變化
投注額	9,579	11,542	11,661	1%	22%	17,187	23,203	35%
博彩收益	378	381	447	17%	18%	694	828	19%
淨贏率	3.9%	3.3%	3.8%			4.0%	3.6%	

非博彩業務表現

2016年上半年非博彩業務收益按年增加 53% 至 13 億港元。第二季度收益 6.39 億港元，按年上升 38%，按季度下跌 4%。集團五間酒店錄得高企的入住率，上半年及第二季度入住率均達 97%。

於 2016 年上半年，「時尚匯」的租金收益淨額為 3.57 億港元，按年上升 129%。第二季度收益為 1.61 億港元，按年上升 61%，按季則下跌 18%。

非博彩業務

百萬港元	2015年 第二季	2016年 第一季	2016年 第二季	按季變化	按年變化	2015年 上半年	2016年 上半年	按年變化
租金收益淨額	100	196	161	-18%	61%	156	357	129%
酒店/餐飲/其他	364	470	478	2%	31%	697	948	36%
總數	464	666	639	-4%	38%	853	1,305	53%

澳門星際酒店

澳門星際酒店在 2016 年上半年收益按年下跌 22% 至 56 億港元，經調整 EBITDA 亦下跌 12% 至 9.77 億港元，兩者下跌是由於澳門貴賓廳業務正面對挑戰所致。由於博彩業務淨贏率偏低，導致上半年及第二季度的經調整 EBITDA 分別減少約 6,500 萬港元及 3,000 萬港元。



於 2016 年上半年，按香港財務報告準則計算，經調整 EBITDA 利潤率為 17% (2015 年上半年：16%)，按美國公認會計原則計算為 24% (2015 年上半年：23%)。由於淨贏率偏低，2016 年上半年利潤率減少約 140 個基點。

貴賓廳博彩表現

2016 年上半年的貴賓廳轉碼數為 1,053 億港元，按年下跌 34%。收益為 31 億港元，按年下跌 38%。第二季度收益為 15 億港元，按年及按季度分別下跌 30% 及 11%。

貴賓廳博彩

百萬港元	2015 年 第二季	2016 年 第一季	2016 年 第二季	按季變化	按年變化	2015 年 上半年	2016 年 上半年	按年變化
轉碼數	71,448	59,200	46,090	-22%	-36%	159,939	105,290	-34%
博彩收益	2,112	1,659	1,472	-11%	-30%	5,017	3,131	-38%
淨贏率	3.0%	2.8%	3.2%			3.1%	3.0%	

中場博彩表現

2016 年上半年的中場博彩收益為 23 億港元，按年上升 23%。第二季度收益為 11 億港元，按年上升 20%，按季度下跌 3%。

中場博彩

百萬港元	2015 年 第二季	2016 年 第一季	2016 年 第二季	按季變化	按年變化	2015 年 上半年	2016 年 上半年	按年變化
投注額	2,465	3,019	3,062	1%	24%	4,795	6,081	27%
博彩收益	951	1,178	1,141	-3%	20%	1,890	2,319	23%
淨贏率	38.6%	39.0%	37.3%			39.4%	38.1%	

角子機博彩表現

2016 年上半年的角子機博彩收益為 4,200 萬港元，按年下跌 36%。第二季度收益為 1,800 萬港元，按年及按季度分別下跌 45% 及 25%。

角子機博彩

百萬港元	2015 年 第二季	2016 年 第一季	2016 年 第二季	按季變化	按年變化	2015 年 上半年	2016 年 上半年	按年變化
投注額	480	409	386	-6%	-20%	977	795	-19%
博彩收益	33	24	18	-25%	-45%	66	42	-36%
淨贏率	7.0%	5.9%	4.7%			6.8%	5.3%	



非博彩業務表現

2016年上半年的非博彩收益為1.04億港元，按年下跌32%。第二季度收益為4,800萬港元，按年及按季分別下跌27%和14%。2016年上半年及第二季度酒店入住率均達97%。

非博彩業務

百萬港元	2015年 第二季	2016年 第一季	2016年 第二季	按季變化	按年變化	2015年 上半年	2016年 上半年	按年變化
租金收益淨額	8	9	9	0%	13%	16	18	13%
酒店/餐飲/其他	58	47	39	-17%	-33%	138	86	-38%
總數	66	56	48	-14%	-27%	154	104	-32%

「澳門百老匯™」

「澳門百老匯™」於2015年5月27日開幕，是適合一家大小，配以街頭娛樂和美食的渡假城，當中並沒有貴賓廳業務。2016年上半年錄得收益3.5億港元，經調整EBITDA錄得900萬港元。第二季度收益為1.69億港元，經調整EBITDA錄得600萬港元。由於博彩業務淨贏率偏高，令上半年和第二季度經調整EBITDA分別增加約100萬港元和200萬港元。

中場博彩表現

2016年上半年的中場博彩收益為2.46億港元。第二季度收益為1.15億港元，按季下跌12%。

中場場彩

百萬港元	2015年 第二季	2016年 第一季	2016年 第二季	按季變化	按年變化	2015年 上半年	2016年 上半年	按年變化
投注額	177	600	503	-16%	184%	177	1,103	523%
博彩收益	37	131	115	-12%	211%	37	246	565%
淨贏率	20.7%	21.9%	22.9%			20.7%	22.3%	

角子機博彩表現

2016年上半年的角子機博彩收益為1,600萬港元。第二季度收益為900萬港元，按季上升29%。

角子機博彩

百萬港元	2015年 第二季	2016年 第一季	2016年 第二季	按季變化	按年變化	2015年 上半年	2016年 上半年	按年變化
投注額	58	143	137	-4%	136%	58	280	383%
博彩收益	4	7	9	29%	125%	4	16	300%
淨贏率	7.1%	5.1%	6.2%			7.1%	5.6%	



非博彩業務表現

2016 年上半年的非博彩收益為 8,800 萬港元，第二季度錄得 4,500 萬港元。2016 年上半年及第二季酒店入住率均接近 100%。

非博彩業務

百萬港元	2015 年 第二季	2016 年 第一季	2016 年 第二季	按季變化	按年變化	2015 年 上半年	2016 年 上半年	按年變化
租金收益淨額	3	14	14	0%	367%	3	28	833%
酒店/餐飲/其他	20	29	31	7%	55%	20	60	200%
總數	23	43	45	5%	96%	23	88	283%

城市娛樂會及建築材料業務

於 2016 年上半年，城市娛樂會為集團帶來經調整 EBITDA 的貢獻為 5,600 萬港元，按年持平。第二季度經調整 EBITDA 為 3,000 萬港元，按年上升 20%。建築材料業務在 2016 年上半年錄得的經調整 EBITDA 為 2.05 億港元，按年上升 42%。第二季度經調整 EBITDA 為 1.13 億港元，按年上升 18%。

最新發展概況：路氹最大的相連土地儲備、橫琴及國際

路氹第三及四期

銀娛在路氹擁有最大的相連土地儲備，讓我們在把握亞洲、尤其是中國的旅遊及休閒業務的中長期增長方面處於獨特的地位。路氹第三、四期項目令銀娛的非博彩業務版圖得以進一步擴展。我們會繼續推進第三期項目並展望地盤前期工程將於 2016 年底開展，第四期工程則於 2017 年動工，大部分樓面面積將用作發展非博彩元素，針對 MICE、娛樂和適合家庭旅客的設施。我們預計於今年稍後或明年初公佈更多發展項目的詳情。

橫琴

銀娛正在繼續進行橫琴的概念計劃，此項目將會讓銀娛發展一項以低層建築物組成的低密度綜合渡假城，與我們在路氹的高能量項目優勢互補。我們預計於今年稍後公佈項目詳情。

國際

銀娛將會持續於海外市場發掘潛在商機。



2016 年上半年部分主要獎項

獎項	頒發單位
銀娛	
博彩及酒店業 – 最佳公司	《機構投資者》雜誌 – 2016 全亞洲管理團隊調查
最佳投資者關係計劃 – 第一名 – 由買方提名	
最佳分析員日 – 第一名	
「2016 胡潤港澳台及海外華人慈善榜」首善	胡潤百富
負社會責任營運商	國際博彩業大獎
「澳門銀河™」	
最佳綜合性度假村	亞洲博彩大獎
澳門優質服務品牌選舉 2015 - 最優質綜合度假城及酒店業品牌（「澳門銀河™」）	《力報》
澳門最受歡迎酒店 (銀河酒店)	《新知雜誌》- 2016 藝術生活大賞
2015 年澳門環保酒店獎 - 銀獎 (銀河酒店) - 金獎 (澳門大倉酒店)	澳門環境保護局
澳門星際酒店	
中國十大最具魅力酒店	中國酒店星光獎
微笑企業大獎 - 星際酒店	微笑企業大獎
亞洲最具魅力酒店至尊大獎	中國飯店金馬獎
「澳門百老匯™」	
亞洲最地道體驗渡假勝地至尊大獎	中國飯店金馬獎
建築材料業務	
第二十二屆公德地盤嘉許計劃 - 工務工程 – 傑出環境管理獎 – 銅獎 - 新建工程 – 銅獎	發展局 / 建造業議會
中銀香港企業環境領先大獎 2015 - 5 年+參與環保先驅獎章 – 嘉安石礦有限公司 - 環保優秀企業 – 嘉安石礦有限公司 - 環保優秀企業 – 多倫 (深圳) 有限公司 - 環保優秀企業 – 快捷混凝土有限公司 - 環保優秀企業 – 惠東嘉華材料有限公司 - 環保優秀企業 – 深圳嘉華混凝土管樁有限公司	香港工業總會 / 中國銀行 (香港)



展望

縱使面對著包括中國及全球經濟放緩、英國脫離歐盟對金融市場的不確定性影響、2016年歐洲國家盃足球賽以及政策收緊的大環境下，銀娛在2016年上半年的業績表現穩健。集團會繼續提升營運效率、以最高及最佳效益為原則調配資源，並審慎執行成本管理措施，以應對目前的挑戰。

過去半年市場呈現逐步轉趨穩定的訊號，正好配合「澳門銀河™」第二期和「澳門百老匯™」在今年上半年的理想營運表現。在2015年開幕的「澳門銀河™」第二期與「澳門百老匯™」，不單拓展了銀娛的版圖，更令集團在中場和非博彩設施等方面為旅客帶來更多多元化的選擇，並為澳門的旅遊業注入更多新元素，豐富及鞏固澳門作為世界旅遊休閒中心的地位。

銀娛相信行業正朝著中場方向轉型，以MICE、娛樂和適合家庭旅客的設施為重點，在政府的推動下非博彩業務將加以鞏固。此外，隨著港珠澳大橋、氹仔客運碼頭、廣珠城軌橫琴延長線至蓮花大橋等的基建提升，將會更方便旅客往來路氹。在這些因素推動下，我們預計短至中期能吸引更多過夜旅客、延長他們的逗留日數及增加非博彩消費。

銀娛的資產負債表顯示集團財政穩健，除可透過派息回饋股東之外，亦能令集團儲備足夠的資本以實現未來的發展藍圖，以迎接旅遊休閒市場全面復甦時所帶來的機遇。我們的發展藍圖包括路氹第三及第四期，是澳門博彩營運商中擁有最大幅的相連土地儲備，以及橫琴一項面積達2.7平方公里的規劃項目。

銀娛對澳門、尤其是集團的中、長期前景維持樂觀。銀娛相信，「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」的出現有助穩定市場，並令整體博彩收益的下降速度減低。我們明白，路氹新項目的開業會加劇行業競爭，但我們同時希望這些項目亦能夠刺激更多旅客訪澳並延長逗留的日子。銀娛全力支持政府推出令博彩業可以持續發展的措施，並藉此推動澳門的經濟和社會可持續發展。

- 完 -



有關銀河娛樂集團有限公司 (香港聯合交易所股份編號：27)

銀河娛樂集團有限公司（「銀娛」或「集團」）是全球首屈一指的酒店及博彩企業，主要在澳門發展及經營酒店、博彩及綜合渡假城項目。集團於香港聯合交易所上市，並為恒生指數成份股。

銀娛為澳門六家博彩營運商之一，一直以打造嶄新、頂級以及領先業界的項目、產品及服務見稱，加上「傲視世界 情繫亞洲」的服務理念，令集團表現持續傲視同儕。

銀娛於澳門經營三個旗艦項目：包括位於路氹、全球其中一個規模最大的綜合渡假城「澳門銀河™」；毗鄰「澳門銀河™」的酒店娛樂購物新地標「澳門百老匯™」；以及位於澳門半島、屢獲殊榮的高級項目澳門星際酒店。

集團的發展藍圖為澳門博彩營運商之中最大。隨著路氹第三及四期落成後，銀娛在路氹的版圖將倍增至超逾二百萬平方米。銀娛亦就毗鄰澳門的橫琴一幅面積達 2.7 平方公里的土地訂立框架協議，以發展低密度的世界級渡假勝地。此渡假項目將與銀娛在澳門的業務相輔相成，令集團在同業中脫穎而出，並支持澳門發展成為世界旅遊休閒中心的願景。此外，集團持續積極物色海外的發展機會。

銀娛致力為顧客提供「傲視世界 情繫亞洲」的獨特渡假體驗，並矢志為澳門建立可持續發展的未來。

此外，銀娛亦經營建築材料業務。

更多關於集團的詳情，請瀏覽 www.galaxyentertainment.com

傳媒垂詢:

銀河娛樂集團－投資者關係

助理高級副總裁賈文尼先生／高級經理古素蘭小姐／高級經理馮佩樂小姐

電話: +852 3150 1111

電郵: ir@galaxyentertainment.com