



銀河娛樂集團

2015 年第四季度及全年業績

2015 年以穩健的表現作結
2015 年第四季度收益及經調整 EBITDA 按季分別增長 8%及 18%

繼續推動中場收益及控制成本

目前已成功節省營運成本約 5 億港元

「澳門銀河™」第二期發展成本節省約 4 至 5 億港元

於結算日後宣佈另一次特別股息每股 0.15 港元

(2016 年 2 月 25 日 – 香港) 銀河娛樂集團有限公司 (「銀娛」或「集團」) (香港聯合交易所股份代號：27) 今天公佈截至 2015 年 12 月 31 日止三個月及十二個月期間之業績。

2015 年第四季度及全年業績摘要

銀娛：繼續推動中場收益及控制成本

- 集團第四季度經調整 EBITDA 按季上升 18%至 25 億港元，按年下跌 7%
- 集團全年收益按年下跌 29%至 510 億港元
- 集團全年經調整 EBITDA 按年下跌 34%至 87 億港元
- 全年股東應佔溢利按年下跌 60%至 42 億港元，當中包括 12 億港元非經常性開支
- 撇除非經常性開支，全年經調整股東應佔溢利按年下跌 49%至 54 億港元
- 8 億港元的營運成本控制目標中，於 2015 年已成功節省約 5 億港元

「澳門銀河™」：第二期運作越加暢順令業務表現按季改善

- 第四季度經調整 EBITDA 按季上升 21%至 20 億港元，與去年相約
- 全年收益按年下跌 24%至 355 億港元；經調整 EBITDA 按年下跌 30%至 69 億港元
- 非博彩收益按年上升 52%至 23 億港元；五間酒店平均入住率為 99%

澳門星際酒店：成功轉向中場業務

- 第四季度經調整 EBITDA 按季上升 8%至 5.57 億港元，按年下跌 14%
- 全年收益按年下跌 42%至 130 億港元；經調整 EBITDA 按年下跌 37%至 22 億港元
- 2015 年中場收益每季均錄得增長；酒店入住率為 99%

「澳門百老匯™」：主打家庭旅客 / 澳門中小企概念帶動路氹的訪客人流增加

- 七個月的收益達 4.25 億港元；經調整 EBITDA 虧損 700 萬港元
- 酒店入住率接近 100%

最新發展概況：「澳門銀河™」第二期低於預算竣工及完成首次國際投資

- 預算 196 億港元的「澳門銀河™」第二期發展成本成功節省約 4 至 5 億港元
- 完成對摩納哥的 SBM 之策略性投資
- 路氹第三及四期一地盤勘察工程預計於 2016 年展開
- 橫琴一繼續推進於一幅 2.7 平方公里之土地發展世界級渡假勝地之計劃

資產負債表：保持強健、流動資金充裕及接近沒有負債

- 投資接近 250 億港元發展「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」後，手持現金仍達 77 億港元，淨現金為 65 億港元
- 年內已派發兩次特別股息合共 18 億港元：於 2015 年 5 月 22 日派發每股 0.28 港元及於 2015 年 10 月 30 日派發每股 0.14 港元
- 於結算日後宣派特別股息每股 0.15 港元，總額約 6.5 億港元，約於 2016 年 4 月 29 日派付



銀娛主席呂志和博士表示：

「儘管廣泛報道的宏觀不利因素繼續影響著整個行業，削弱了旅客消費及到訪澳門的意慾，但2015年對銀娛來說既是一個重要的里程碑，亦是進展相當大的一年。在本年內，集團錄得理想的業績，我們亦重新為旗下產品及服務定位，成功把握快速增長及更高利潤的中場業務發展機遇。此外，集團透過對SBM (在摩納哥公國經營多間著名的酒店及娛樂場) 的策略性少數股權投資，邁出了國際投資的第一步。而更重要的是，『澳門銀河™』第二期及『澳門百老匯™』整體低於預算完成並如期於2015年5月開幕。

位於路氹的『澳門銀河™』第二期是觸目的全新地標，我們對成功打造出這高質素的綜合渡假城感到自豪。隨著兩個新項目於去年落成，集團的中場及適合一家大小的設施都顯著增強，定位亦更具競爭力。新項目廣受旅客及澳門居民歡迎，到訪『澳門銀河™』的人數不斷上升，旗下六間酒店的人住率接近客滿水平，『百老匯舞台』的演出門票亦經常售罄。

因應市場情況，集團於2015年的重點是推動盈利的同時控制成本。集團在旗下的項目成功重新規劃貴賓廳的面積，並將部分轉投於較高增長潛力的業務，例如直接管理的貴賓廳及高端中場業務。同時，我們已在8億港元的成本控制方案中成功節省了5億港元的營運開支，2016年應可減省方案餘下的3億港元開支。我們會確保在繼續專注提升效益，繼續展現集團享負盛名的『傲視世界 情繫亞洲』服務理念的同時，我們亦不會裁減本地員工。

隨著更多新的設施投入市場，澳門已變得多元化，市場轉向中場令客戶群亦隨之改變。為配合持續轉變的市場，銀娛透過開設兩個以中場為主的全新項目，成功將業務結構性地轉往中場，並按盈利貢獻及最高、最佳效益為原則調配旗下娛樂桌。現時中場及非博彩業務已成為主要的盈利來源。

於年內，我們派發了兩次特別股息：每股0.28港元及0.14港元，合共18億港元。今天我亦很高興宣佈集團將會派發另一次特別股息每股0.15港元，總額約6.5億港元，將大約於2016年4月29日派發。這令我們從2014年起派發的股息金額達73億港元，印證我們對澳門的信心，以及履行回饋盈餘資本予股東的承諾。

展望未來，我們對澳門及市場的中、長期發展均審慎樂觀。雖然在目前宏觀經濟波動的環境下，市場觸底之說仍言之尚早，但基於澳門於2015年第四季度的博彩收益按季回升，加上2016年農曆新年期間錄得穩健的訪澳旅客人數，我們相信可能是市場回穩的訊號。此外，放寬過境簽證、更清晰及迅速地應對基建工程的障礙、加上今年即將開幕的全新綜合渡假城，都有助推動行業發展。我們承認，環球宏觀經濟及政治環境存在著挑戰，可能會令澳門市場在某程度上持續波動。儘管如此，我們深信澳門的長遠潛力，憑藉集團已提升的路氹項目、出色的發展藍圖及強健的資產負債表，銀娛已處於有利位置，將能在波濤洶湧的環境中繼續前航，在市況好轉時繼續增長。」



定位重新轉向中場 – 「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」成功開幕

專注於中場的「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」整體低於預算竣工，並如期於2015年5月27日開幕，成為銀娛在2015年的一個重要里程碑。兩個新項目廣受好評，為澳門經濟多元化發展作出了貢獻，亦使銀娛在路氹的總投資額增至430億港元。集團原先預算「澳門銀河™」第二期的發展成本為196億港元，開幕後確認最終成本比原定節省了4至5億港元。

「澳門銀河™」

「澳門銀河™」乃全球最大型的綜合渡假勝地之一，為顧客提供無可比擬的設施選擇，包括：

- 五間世界級酒店，包括澳門麗思卡爾頓酒店、澳門悅榕庄酒店、澳門 JW 萬豪酒店、澳門大倉酒店及「銀河酒店™」
- 全新標誌性設施，例如全球最長的空中激流及全球最大的空中衝浪池
- 薈萃 160 家零售商舖，包括首度進軍澳門的設計師品牌：Alexander McQueen、Alexander Wang、Delvaux、Harry Winston、Maje、Moncler、Mulberry、Murano Art Glass、Proenza Schouler、Roger Vivier、Sandro 及更多著名品牌。旅客亦會在此找到國際頂級名牌旗艦店如 Louis Vuitton、Burberry、Dior、Prada、Tiffany、Bvlgari 以及其他時尚品牌如 H&M、Nike、Adidas 和 DFS Beauty 等
- 雲集 80 間餐飲食肆，包括榮獲米芝蓮一星榮譽的 8 1/2 Otto e Mezzo BOMBANA 及庭園意大利餐廳；榮獲米芝蓮推介的餐廳如麗軒、葡軒及麗思咖啡廳；加上其他獲高度讚譽的餐廳如福臨門、以及大眾化的選擇如翠華及添好運等，為顧客提供正宗泛亞美食體驗，選擇之多是澳門之冠

「澳門百老匯™」

「澳門百老匯™」是適合一家大小、提供街頭表演娛樂及美食的渡假城，設施包括：

- 設有3,000座位的「百老匯舞台」，展現亞洲最優秀的娛樂演出以及澳門的特色節慶活動
- 充滿動感活力的「百老匯大街」，展示亞洲和澳門的傳統文化及美食
- 設有320間客房的「百老匯酒店」，以優惠的價格與「澳門銀河™」的豪華項目優勢互補
- 約20間零售店舖
- 約40間以本地中小企為主的餐飲選擇

2015年下半年，兩個項目均有新設施投入服務，這令「澳門銀河™」於年內的表現越來越強，第四季度更成功取得澳門博彩市場收益的最大份額。



新設施亦刺激「澳門銀河™」的訪客量顯著增長，酒店客房接近爆滿，多項設施如天浪淘園、「百老匯大街」及UA銀河影院的使用率繼續高企。

市場概覽

在2015年，多項宏觀因素持續影響著市場信心、博彩收益以及旅客人數，當中包括：中央政府實施的反貪腐措施、中國經濟增長放緩、澳門的控煙條例，以及對金融市場的流動性及波動性的擔憂等。澳門總博彩收益按年下跌34%至約2,240億港元。到訪澳門的旅客數量則較為穩定，維持在約3,070萬人次，按年減少3%。來自中國內地的旅客佔總訪客人數的66%，較2014年輕微下跌4%。

於2015年，貴賓廳市場出現明顯的整合，主要原因為貴賓廳收益下跌、流動性存在挑戰及貴賓廳的內部監控問題，這導致在澳門營運的中介人數目減少，貴賓廳收益按年下跌45%至1,120億港元。

隨著更多新的綜合渡假城開幕令澳門日益多元化，博彩市場於近年開始結構性轉往中場業務的趨勢亦持續。年內澳門的中場及角子機博彩收益按年下跌19%至1,120億港元。於2015年下半年，中場及角子機收益總額佔總博彩收益約50%。

政府對行業發展的支持以及初步回穩的市況

雖然 2016 年市場仍然面對著巨大的挑戰，但銀娛對於澳門特區政府發表支持行業的言論感到鼓舞，其中包括就氹仔碼頭和港珠澳大橋的落成 (預計分別於 2016 年及 2018 年竣工) 給予更清晰的時間表。此外，有見於 2015 年第四季度澳門的博彩收益按季出現溫和增幅，以及 2016 年農曆新年期間穩健的旅客數量，銀娛對行業已進入穩定期審慎樂觀。

集團財務業績

2015 年度

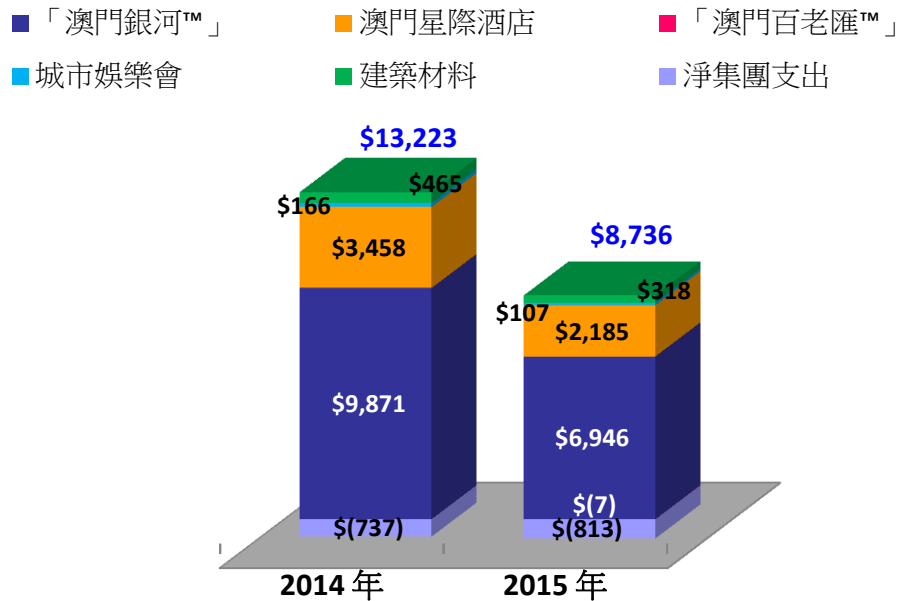
集團全年收益按年下跌 29%至 510 億港元，經調整 EBITDA 按年下跌 34%至 87 億港元，當中包括「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」的七個月盈利貢獻。股東應佔溢利按年下跌 60%至 42 億港元，包括非經常性開支 12 億港元，當中 8 億港元為「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」的開幕前開支，以及開幕後折舊及攤銷顯著增加所致。「澳門銀河™」經調整 EBITDA 為 69 億港元，按年下跌 30%。澳門星際酒店經調整 EBITDA 為 22 億港元，按年下跌 37%。「澳門百老匯™」錄得 700 萬港元的輕微虧損。銀娛旗下的建築材料業務及城市娛樂會為集團帶來穩健的盈利貢獻，分別為 3.18 億港元及 1.07 億港元。

在 2015 年，由於銀娛博彩業務淨贏率偏低，導致經調整 EBITDA 減少約2.1億港元。



於2015年，集團按管理層基準計算¹的博彩收益總額按年減少32%至484億港元，其中，中場收益總額按年下跌6%至177億港元，貴賓廳收益總額按年下跌43%至289億港元。

2015年集團經調整 EBITDA (百萬港元)



2015年第四季度

集團於2015年以穩健的業績作結，第四季度收益按季上升8%至133億港元，經調整EBITDA按季上升18%至25億港元。「澳門銀河™」經調整EBITDA與去年同期相若，達20億港元。澳門星際酒店經調整EBITDA按年下跌14%至5.57億港元。「澳門百老匯™」錄得經調整EBITDA虧損400萬港元。

在2015年第四季度，由於銀娛博彩業務淨贏率偏高，導致經調整EBITDA增加約1.3億港元。

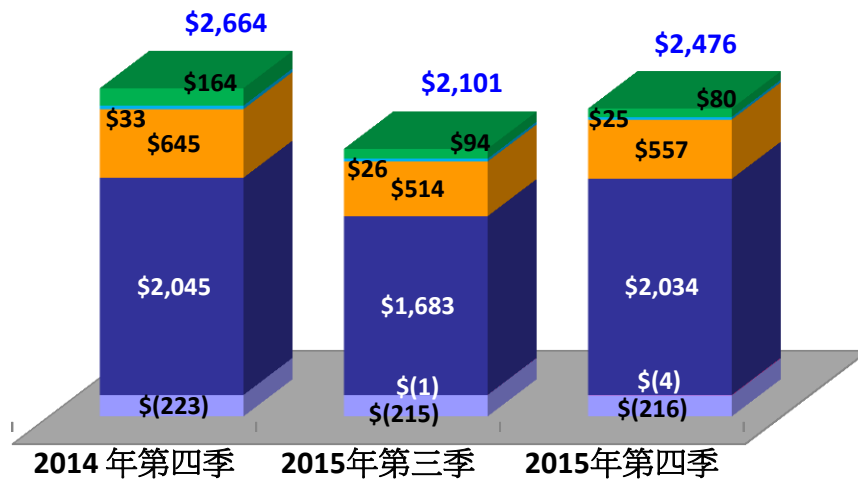
2015年第四季度，集團按管理層基準計算¹的博彩收益總額按年減少20%至124億港元。其中，中場收益總額按年增長18%至49億港元，貴賓廳收益總額按年下跌37%至70億港元。

¹法定收益及按管理層基準計算的收益主要差別為城市娛樂會收益的計算，按法定基準包括其(應佔)貢獻，按管理層基準則包括其博彩收益。



2015年第四季度集團經調整 EBITDA(百萬港元)

- 「澳門銀河™」
- 澳門星際酒店
- 「澳門百老匯™」
- 城市娛樂會
- 建築材料
- 淨集團支出



提升效益及控制成本

為確保「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」自開幕起能夠運作暢順，為顧客提供銀娛享負盛名的優越和超卓服務，集團增聘了大量人手，因而造成短期性的收益與成本不相稱。

2015年下半年，集團旗下有更多以中場為主的設施陸續投入服務，大大提升了銀娛位於路氹的項目效益。集團專注於以最高及最佳效益為原則，靈活調配旗下的娛樂桌及酒店客房，使較高利潤率的中場業務成為現時銀娛主要的收益來源。

為了令成本與收入相稱，集團實施了8億港元的成本控制方案，至今已為集團節省了約5億港元的開支。銀娛預計2016年度將可額外節省3億港元開支。

除上述的營運成本控制方案外，集團亦確認「澳門銀河™」第二期的發展成本節省了4至5億港元，原先的項目預算為196億港元。

資產負債表及特別股息

在投資接近250億港元發展「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」以及於年內派發共18億港元的特別股息後，集團仍然擁有行內其中最穩健的資產負債表。於年末，集團手持現金為77億港元，淨現金為65億港元，負債為12億港元。



年內，集團已透過派付兩次特別股息回饋股東，分別為每股0.28及0.14 港元，合共18億港元，於2015年5月22日及2015年10月30日派付。我們亦於今天宣佈派發另一次特別股息每股0.15港元，合共約6.5億港元，將大約於2016年4月29日派發。

「澳門銀河™」

年內收益達 355 億港元（2014 年：469 億港元），經調整 EBITDA 達 69 億港元（2014 年：99 億港元）。按香港財務報告準則計算，經調整 EBITDA 利潤率為 20%（2014 年：21%），按美國公認會計原則計算為 25%（2014 年：30%）。

在 2015 年，由於「澳門銀河™」博彩業務淨贏率偏低，導致經調整 EBITDA 減少約 2.14 億港元。

第四季度經調整 EBITDA 按季上升 21%至 20 億港元，與去年同期相若，其中包括因博彩業務淨贏率偏高令盈利增加約 9,000 萬港元。按香港財務報告準則計算，第四季度經調整 EBITDA 利潤率為 21%（2014 年第四季度：19%），按美國公認會計原則計算為 26%（2014 年第四季度：28%）。

貴賓廳博彩表現

貴賓廳轉碼數總額約 5,551 億港元，按年減少 41%（2014 年：9,417 億港元），博彩收益為 199 億港元（2014 年：317 億港元）。第四季度收益達 52 億港元，按年下跌 30%，按季則增長 16%。

貴賓廳博彩

百萬港元	2014年 第四季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季變化	按年變化	2014年	2015年	按年變化
轉碼數	200,070	124,645	136,630	10%	-32%	941,679	555,142	-41%
博彩收益	7,369	4,481	5,177	16%	-30%	31,669	19,940	-37%
淨贏率	3.7%	3.6%	3.8%			3.4%	3.6%	

中場博彩表現

中場博彩收益按年下跌 4%至 116 億港元（2014 年：121 億港元）。

第四季度收益按年上升 19%至 32 億港元，按季上升 7%。

中場博彩

百萬港元	2014年 第四季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季變化	按年變化	2014年	2015年	按年變化
投注額	6,363	7,014	7,410	6%	16%	27,516	26,984	-2%
博彩收益	2,704	3,013	3,217	7%	19%	12,125	11,605	-4%
淨贏率	42.5%	43.0%	43.4%			44.1%	43.0%	



角子機博彩表現

角子機博彩收益為 16 億港元，按年上升 2%。第四季度角子機博彩收益為 4.68 億港元，按年上升 30%，按季上升 6%。

角子機博彩

百萬港元	2014年 第四季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季變化	按年變化	2014年	2015年	按年變化
投注額	8,515	11,435	12,323	8%	45%	35,581	40,945	15%
博彩收益	361	442	468	6%	30%	1,576	1,604	2%
淨贏率	4.2%	3.9%	3.8%			4.4%	3.9%	

非博彩業務表現

全年非博彩業務收益達 23 億港元，按年上升 52%（2014 年：15 億港元）。在第四季度，非博彩業務收益為 7.42 億港元，按年上升 82%，按季持平。

這顯著的增長歸功於兩家新開的酒店 — 澳門麗思卡爾頓酒店及澳門 JW 萬豪酒店，以及一系列全新的零售、餐飲、娛樂、休閒和會展的選擇。2015 年，「澳門銀河™」的五家酒店的平均入住率高達 99%。

「時尚匯」本年度的租金收益淨額為 6.61 億港元，2014 年為 1.88 億港元。第四季度租金收益淨額按季增加 14% 至 2.69 億港元，主要是由於「時尚匯」於 2015 年 5 月底開幕所帶動。直至年底，「時尚匯」已接近全面投入運作。

於盛夏旺季到訪已擴充的天浪淘園的訪客量，大幅上升至每天約 4,000 人次，反映我們的設施的成功及受歡迎程度。於 2011 年 12 月開幕、設有十個屏幕的 UA 銀河影院亦十分成功，更是香港及澳門區取得最高票房紀錄的 UA 影院。

非博彩業務收益

百萬港元	2014年 第四季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季變化	按年變化	2014年	2015年	按年變化
租金收益淨額	54	236	269	14%	398%	188	661	252%
酒店/餐飲/其他收益	354	506	473	-7%	34%	1,350	1,676	24%
總額	408	742	742	0%	82%	1,538	2,337	52%

澳門星際酒店

澳門星際酒店全年收益為 130 億港元，經調整 EBITDA 為 22 億港元，按年分別下跌 42% 及 37%，主要受貴賓廳轉碼數減少拖累。第四季度經調整 EBITDA 按季上升 8% 至 5.57 億港元，按年下跌 14%。



澳門星際酒店正逐漸轉型至以中場業務為主，這從其中場業務收益於 2015 年每一季均錄得增長可見一斑。

按香港財務報告準則計算，全年經調整 EBITDA 利潤率按年上升兩個百分點至 17%，按美國公認會計原則計算則下跌一個百分點至 24%。第四季度按香港財務報告準則計算，經調整 EBITDA 利潤率為 19% (2014 年第四季度：14%)，按美國公認會計原則計算為 25% (2014 年第四季度：23%)。

由於澳門星際酒店博彩業務淨贏率偏高，導致全年經調整 EBITDA 增加約 1,800 萬港元，單是第四季度增加約 5,000 萬港元。

貴賓廳博彩表現

澳門星際酒店的貴賓廳轉碼數為 2,805 億港元，按年減少 55%，令收益按年減少 52%至 85 億港元 (2014 年：178 億港元)。第四季度收益按年減少 52%至 17 億港元，按季下跌 6%。

貴賓廳博彩

百萬港元	2014年	2015年	2015年			2014年	2015年		
	第四季	第三季	第四季	按季變化	按年變化			按年變化	
轉碼數	123,628	67,543	52,981	-22%	-57%	622,753	280,463	-55%	
博彩收益	3,527	1,795	1,692	-6%	-52%	17,755	8,504	-52%	
淨贏率	2.9%	2.7%	3.2%			2.9%	3.0%		

中場博彩表現

2015 年，中場博彩收益按年下跌 4%至 41 億港元 (2014 年：43 億港元)。第四季度收益按年上升 23% 至 12 億港元，按季增加 12%。

中場博彩

百萬港元	2014年	2015年	2015年			2014年	2015年		
	第四季	第三季	第四季	按季變化	按年變化			按年變化	
投注額	2,421	2,642	2,887	9%	19%	10,890	10,324	-5%	
博彩收益	964	1,063	1,187	12%	23%	4,321	4,140	-4%	
淨贏率	39.8%	40.3%	41.1%			39.4%	40.1%		

角子機博彩表現

2015 年，澳門星際酒店的角子機博彩收益為 1.17 億港元 (2014 年：1.81 億港元)。第四季度收益達 2,400 萬港元，按年下跌 33%，按季下跌 11%。



角子機博彩

百萬港元	2014年 第四季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季變化	按年變化	2014年	2015年	按年變化
投注額	531	558	467	-16%	-12%	2,937	2,002	-32%
博彩收益	36	27	24	-11%	-33%	181	117	-35%
淨贏率	6.9%	4.9%	5.1%			6.2%	5.9%	

非博彩業務表現

2015年，非博彩業務收益按年下跌26%至2.75億港元，酒店入住率維持於99%的高水平。第四季度非博彩業務收益按季上升2%至6,100萬港元，按年則下跌40%。

非博彩業務收益

百萬港元	2014年 第四季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季變化	按年變化	2014年	2015年	按年變化
租金收益淨額	7	8	9	13%	29%	26	33	27%
酒店/餐飲/其他收益	95	52	52	0%	-45%	347	242	-30%
總額	102	60	61	2%	-40%	373	275	-26%

「澳門百老匯™」

「澳門百老匯™」是適合一家大小及以澳門中小企為主要概念的全新項目，迎合各階層旅客的需要，於年內投入運作七個月。「澳門百老匯™」不設貴賓廳業務。項目於期內錄得收益4.25億港元，經調整EBITDA錄得輕微虧損700萬港元。第四季度經調整EBITDA虧損400萬港元。

在2015年，由於「澳門百老匯™」的博彩業務淨贏率偏低，導致經調整EBITDA減少約1,400萬港元，單是第四季度減少約700萬港元。

中場博彩表現

於2015年營運了七個月的中場博彩收益為2.85億港元。第四季度中場博彩收益為1.24億港元，按季持平。

中場博彩

百萬港元	2015年 第二季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季變化	2015年
投注額	177	495	548	11%	1,220
博彩收益	37	124	124	0%	285
淨贏率	20.7%	25.1%	22.7%		23.4%



角子機博彩表現

於 2015 年營運了七個月的角子機博彩收益為 2,000 萬港元。第四季度角子機博彩收益為 800 萬港元，按季持平。

角子機博彩

百萬港元	2015年 第二季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季變化	2015年
投注額	58	122	131	7%	311
博彩收益	4	8	8	0%	20
淨贏率	7.1%	6.8%	5.6%		6.4%

非博彩業務表現

營運了七個月的非博彩業務收益為 1.2 億港元，酒店入住率接近 100%。第四季度非博彩業務收益為 4,000 萬港元，按季下跌 30%。

項目內獨特的中小規模、具澳門及亞洲特色的餐飲及零售商舖選擇，廣受訪客歡迎。此外，設有 3,000 座位的「百老匯舞台」幾乎每場演出的門票均售罄，在提升集團於路氹項目的整體吸引力方面扮演了一個重要角色。

非博彩業務收益

百萬港元	2015年 第二季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季變化	2015年
租金收益淨額	3	12	11	-8%	26
酒店/餐飲/其他收益	20	45	29	-36%	94
總額	23	57	40	-30%	120

城市娛樂會及建築材料業務

城市娛樂會為集團貢獻 1.07 億港元的經調整 EBITDA，按年下跌 36%。建築材料業務錄得經調整 EBITDA 為 3.18 億港元，按年下跌 32%。兩項業務均受到中國經濟放緩的影響。

首次海外擴展

2015 年 7 月 25 日，銀娛宣佈向在巴黎泛歐證券交易所上市的 Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco (「SBM」) 作出策略性少數股權投資，SBM 在摩納哥公國經營豪華酒店及娛樂場。

這次對 SBM 的策略性股權投資，是夥拍 SBM 及另一位策略性投資者 LVMH 合作的第一步，有望能為銀娛的未來發展引入更多標誌性的品牌。

銀娛會繼續按照個別情況，積極開拓海外的發展機遇。



最新發展概況：路氹及橫琴

路氹第三及四期

銀娛在澳門眾多博彩營運商之中，擁有最大的相連土地儲備。第三及四期的發展計劃將使集團在路氹的版圖額外增加 100 萬平方米，預期會以中場業務及家庭顧客為主，並加入更多會議展覽及娛樂元素。項目的地盤勘察工程預計將於今年展開。

橫琴

銀娛對橫琴將發展成為另一個重要的商業及休閒中心感到振奮，並正繼續探討在橫琴一幅約 2.7 平方公里的土地發展世界級渡假勝地的可能性。這個低高度、低密度的渡假勝地將能與集團於澳門現有的項目優勢互補。

選定主要獎項

獎項	頒發單位
銀娛	
年度最佳娛樂場營運商	國際博彩業大獎
最佳管理公司 – 亞洲博彩業	《歐洲貨幣》雜誌
博彩及酒店業 – 最佳公司	《機構投資者》雜誌 – 全亞洲管理團隊調查
最佳投資者關係 – 第二名 – 由買方提名	
《財資》企業大獎 2015 - 鈦金屬獎 (投資者關係)	《財資》雜誌
《財資》企業大獎 2015 - 最佳投資者關係團隊	
澳門知慳惜電比賽 2015 – 節能概念大獎	澳門電力公司
「澳門銀河™」	
世界領先娛樂場渡假城	世界旅遊大獎 2015
最佳商業發展項目 (澳門)	中國卓越物業大獎 2015
「最佳酒店及旅遊項目」銀獎	MIPIM Asia
被列為「高級舒適」酒店	米芝蓮指南 香港 澳門 2016
年度最佳娛樂場貴賓廳	國際博彩業大獎
2014 - 2015 年度世界級酒店：澳門最佳渡假酒店	國際酒店大獎
胡潤百富至尚優品獎 – 澳門豪華酒店婚禮最佳表現	胡潤百富
「領先能源與環境設計 LEED」金級認證 – 「澳門銀河™」第二期	美國綠色建築協會



澳門星際酒店	
2015 年亞洲頂級渡假酒店	NOW Travel Asia Awards
被列為「高級舒適」酒店	米芝蓮指南 香港 澳門 2016
中國十大最具魅力酒店	中國酒店星光獎
亞洲最佳卓越服務酒店	中國飯店金馬獎

2016 年集團展望

2016 年至今，集團仍然面對著去年所遇到的挑戰。然而，銀娛對市場初步呈現穩定跡象感到鼓舞，尤其是澳門在 2015 年第四季度的博彩總收益按季上升，以及 2016 年農曆新年期間穩健的訪澳旅客人數。但是，我們承認環球經濟正面對眾多挑戰，這可能導致未來趨勢較難預測及短期內有較大波動性。政府發表支持行業的言論、重大基建項目有更清晰的竣工時間表、以及將於今年開業的全新大型綜合渡假項目，都為業界提供支持。

銀娛在非常穩健的步伐下邁向 2016 年，儘管市場存在挑戰，集團仍然擁有業界最穩健的資產負債表之一。我們已成功重新定位，轉向更高利潤率的中場業務，同時在提升業務效益和精簡架構方面取得理想進展，確保集團的成本及產品配合「新常態」下的市場需求。短期而言，在業務趨勢顯現之前，我們會繼續審慎經營業務。

展望未來，銀娛對中國的長遠前景維持信心。內地國民收入增加及城市化的進程，有助推動外遊需求，澳門將成為主要受益者。憑藉集團大幅擴展的中場業務、無可比擬的發展藍圖、穩健的財務基礎以及出色的營運往績，銀娛有信心在市況好轉及訪澳旅客數量回升時，在市場上擔當領導地位。

- 完 -



有關銀河娛樂集團有限公司 (香港聯合交易所股份編號：27)

銀河娛樂集團有限公司（「銀娛」或「集團」）是全球首屈一指的酒店及博彩企業，主要在澳門發展及經營酒店、博彩及綜合渡假城項目。集團於香港聯合交易所上市，並為恒生指數成份股。

銀娛為澳門六家博彩營運商之一，一直以打造嶄新、頂級以及領先業界的項目、產品及服務見稱，加上「傲視世界 情繫亞洲」的服務理念，令集團表現持續傲視同儕。

銀娛於澳門經營三個旗艦項目：包括位於路氹、全球其中一個規模最大的綜合渡假城「澳門銀河™」；毗鄰「澳門銀河™」的酒店娛樂購物新地標「澳門百老匯™」；以及位於澳門半島、屢獲殊榮的高級項目澳門星際酒店。

集團的發展藍圖為澳門博彩營運商之中最大。隨著路氹第三及四期落成後，銀娛在路氹的版圖將倍增至超逾二百萬平方米。銀娛亦就毗鄰澳門的橫琴一幅面積達 2.7 平方公里的土地訂立框架協議，以發展低密度的世界級渡假勝地。此渡假項目將與銀娛在澳門的業務相輔相成，令集團在同業中脫穎而出，並支持澳門發展成為世界旅遊休閒中心的願景。此外，集團持續積極物色海外的發展機會。

銀娛致力為顧客提供「傲視世界 情繫亞洲」的獨特渡假體驗，並矢志為澳門建立可持續發展的未來。

此外，銀娛亦經營建築材料業務。

更多關於集團的詳情，請瀏覽 www.galaxyentertainment.com